

# 情報発信の取組状況

---

令和元年5月

# 情報発信の取組状況について① - Web・SNSを活用した情報発信 -

- 特設WebサイトやSNSを活用したオンラインでの情報発信に加え、シンポジウム及びマルシェの開催、農林水産関係イベントへの出展等オフラインでの情報発信を行い、「ディスカバー農山漁村の宝」選定地区の取組等を広く国内及び海外へ発信することで、選定地区の取組の横展開を図るとともに、幅広い層に対して「ディスカバー農山漁村の宝」自体及び選定地区の知名度向上を図るPRを実施。

## ● 特設Webサイトでの情報発信

モバイル端末にも対応した「ディスカバー農山漁村の宝」特設Webサイトを開設し、選定地区（全国版・地方版）の取組紹介や各種イベント情報など、地域活性化に取組む団体・企業等向けの情報のほか、選定地区のオススメ商品を紹介するページ（通販サイトへのリンク貼付）を作成し、国内外の幅広い層に向けての情報発信も実施。（閲覧数:161,256（2019年3月末時点））

### 【特設Webサイトトップページ】



・取組の紹介ページ  
（全国選定及び地方版選定地区）



・オススメ商品の紹介ページ  
→通販サイトへリンク



・開催の告知や、結果報告など各種イベント情報ページ

・上記のほか、「選定証授与式及び交流会の様子」「有識者懇談会委員による現地調査の概要」「ディスカバー農山漁村の宝PR動画」など様々なコンテンツを掲載。

(URL) <https://www.discovermuranotakara.co.jp/>

## ● SNSを活用した情報発信

「ディスカバー農山漁村の宝」インスタグラムを開設し、写真を活用して選定地区の魅力を発信。

国内外の幅広い層に対して知名度向上を図るため、選定地区から提供いただいた写真と紹介文を日本語と英語で投稿。また、インスタグラムと連携したTwitterとfacebookも運用。

(投稿への「いいね数」 計1,121件)

### 【インスタグラム】



・国内及び海外へ向けて、日本語及び英語で発信



・インフルエンサーによる「ディスカバー農山漁村の宝」についての投稿

(アカウント) discovermuranotakara

## 情報発信の取組状況について② - イベントの開催・出展 -

### ● シンポジウムの開催

2018年7月にカンファレンスランチ銀座において、選定地区の取組の横展開及び「ディスカバー農山漁村の宝」自体及び選定地区の知名度向上を目的としたシンポジウムを開催。本シンポジウムでは、有識者懇談会委員を務める田中理沙氏による講演や、これまでの選定5地区による取組発表・パネルディスカッションを実施。（来場者108名）



会場の様子



田中理沙氏による講演

### ● マルシェの開催

都内においてシンポジウム（2018年7月）や選定証授与式・交流会（2018年11月）の開催に合わせ、「ディスカバー農山漁村の宝」及び選定地区について広く情報発信するためのマルシェを開催。選定地区が出展し、来場者に直接オススメ商品や取組の紹介を行った。また、交流会の動画も放映しPRを実施。



選定地区（10地区）による  
マルシェの様子  
（@有楽町 来場者約7,500名）



第5回選定地区（26地区）による  
交流会翌日のマルシェの様子  
（@日本橋 来場者約4,500名）

### ● イベントへの出展

2019年5月11日から12日に新潟市で開催されたG20新潟農業大臣会合において、新潟県及び隣県の4つの選定地区を中心に出展。パネル展示、試食、動画放映等を通じ、「ディスカバー農山漁村の宝」及び選定地区の取組を国外に向けてもPR。

（34の国と機関が参加。我が国から吉川農林水産大臣等が出席）



G20新潟農  
相会合での  
出展の様子

2019年2月にATCアジア太平洋トレードセンターにおいて開催された国産農産物・展示商談会「アグリフードEXPO」に出展。全国のバイヤーに向けて「ディスカバー農山漁村の宝」のPRとともに、選定地区の広域的な販路拡大を図った。

（2日間計 来場者約13,000名）

### ● 地方版「ディスカバー農山漁村の宝」の選定

2017年度に引き続き、各地方農政局等においてもブロック毎に優良事例を選定するとともに、選定証授与式を実施。

2018年度は、全国9ブロックで計88地区を地方版として選定。



九州ブロックでの  
選定証授与式の様子  
（2018.12@九州農政局）



選定証授与式その他、  
意見交換会も実施。  
（2018.12@関東農政局）



# 情報発信の取組状況について③ - 各種メディアでの情報発信 -

## ● 海外でのテレビ放映

(株)ABCインターナショナル(朝日放送グループ)が制作する海外向け番組のロケ地として「ディスカバー農山漁村の宝」選定地区の中から、2017年度は「相差海女文化運営協議会」(三重県鳥羽市/第2回選定)、2018年度は「一般社団法人えん-TRANCEわづか」(京都府和束町/第4回選定)が選出。



番組ロゴ



放送のキャプチャー画像



ロケの様子

番組名: 「Tình không biên giới」(国境のない愛)

放送期間: 2017年12月6日~2018年2月28日(毎週水曜22:45~23:15)

相差地区の放送日: 2018年2月7日 視聴率3.7%(約200万人にリーチ)

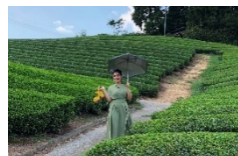
番組概要: “日本人×ベトナム人”の国際結婚夫婦を取り上げ、夫婦の絆を描く。言語や文化などの壁を乗り越えながら人生を共に歩む姿を通じ、日本がベトナムにとって信頼できるパートナーであることを伝える。



番組ロゴ



放送のキャプチャー画像



ロケの様子

番組名: 「NGƯỜI KẾT NỐI -Ân nhân nơi Đất Khách-」(あの人に恩返し)

放送期間: 2018年10月17日~2019年1月9日(毎週水曜22:45~23:15)

和束地区の放送日: 2018年12月5日 視聴率4.3%(約227万人にリーチ)

番組概要: 日本で頑張るベトナム人と、彼らの異国の地での成功を支える日本人の絆を描く過程で、日本の文化・風習や名所などの紹介のみならず、日越お互いが信頼し合える関係であることを伝える。

## ● 「よしもと47ご当地市場」での物販

「ディスカバー農山漁村の宝」選定地区の特産品が、なんばグランド花月にある「よしもと47ご当地市場\*」で販売。



「ディスカバー農山漁村の宝」  
特設コーナー



吉本興業所属芸人による  
店頭でのPR販売

※全国のご当地品を取り扱う物産店(なんばグランド花月)

## ● プロモーション動画の発信等

2019年3月に、第5回選定グランプリ地区の「もてぎプラザ」をロケ地とした「ディスカバー農山漁村の宝」プロモーション動画を制作。動画は日本語版と英語版(各々フルver.とショートver.の2パターン)を制作し、国内外の幅広い層へ向けての知名度向上のため、Youtube(農林水産省公式チャンネル「MAFFチャンネル」)や特設Webサイト等で配信。また、ポスター及びリーフレットも作成し、地方自治体等への配布やイベントでの配布を行うなど、様々な媒体を活用して「ディスカバー農山漁村の宝」のPRを実施。



プロモーション動画  
(左:日本語版 右:英語版)



ポスター及び  
リーフレット