

地球温暖化防止に関する国民運動の開始について

趣旨・目的

世界に先駆けて低炭素社会を構築するためには、日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」などを積極的に選択することが重要である。みんなが一丸となって温暖化防止に資する選択を行ってもらうため、統一ロゴマークを設定し、政府・産業界・労働界・自治体・NPO等が連携して、広く国民に呼びかける国民運動を開始する。

具体的連携内容の例

- ・ 共通マークの使用
- ・ 省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」などの積極的な選択に資するデータの整備・提供
- ・ 省エネ・エコ診断ツールの提供
- ・ 賛同者の活動などをPRするホームページの作成
- ・ 運動の成果発表・共有会の開催
- ・ 連携キャンペーンの実施（6月～9月の夏季の省エネキャンペーン、12月の温暖化防止月間等）
- ・ 定量的目標・評価指標の設定

定量的な目標、評価指標を設定した上で、産業構造審議会、中央環境審議会の合同会合で進捗状況をフォローアップし、毎年度のPDCAサイクルを確立 等

ロゴマーク 国民運動：「COOL CHOICE」のロゴマーク



ロゴマークの使い方

- ・ 地球温暖化に関する情報提供・普及啓発を行う際には、登録いただければどなたでもこの統一ロゴマークを使用することができる。
- ・ 関係省庁は温暖化防止の普及啓発を行う際、この統一ロゴマークを積極的に使用する。
- ・ 関係省庁から関係団体に対してこの統一ロゴマークの積極的な使用を呼びかける。

[具体的呼びかけの例]

- 「省エネ製品を選択しよう」
- 「エコドライブを選択しよう」
- 「適正な温度設定を選択しよう」
- 「庁舎等のエコ改修を選択しよう」
- 「カーボンオフセット付きサービスを選択しよう」 等