

# 久慈市(東北ブロック)

【2期 計画期間 平成26年4月～32年3月】

～江戸期：盛岡藩の代官所が置かれ、鉄産業が盛ん。(昭和期まで製鉄工場が操業)  
昭和期～：鉄道(八戸線)が久慈駅まで延伸され、駅前が次第に賑やかな中心地となる。  
現在：人口約4万人、面積約623km<sup>2</sup>。平成25年にはNHKドラマのロケ地となり大盛況。

## 【1期計画の概要】

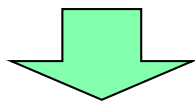
○「山・里・海を丸ごと愉しめる 結いが支える賑わい・安心の街」をコンセプトに、道の駅(観光交流+物産)の整備を中心に活性化を図った。

(計画期間:平成19年5月～25年3月)

## 【中心市街地の変化】

○1期計画期間において未着手の事業は無く、歩行者・自転車通行量及び商品販売額の目標は達成。定住人口社会増減数については、目標未達成だったものの、人口減少は鈍化傾向。

○道の駅「やませ土風館」の賑わいが周辺の中心商店街にも波及し、着実に賑わいを取り戻しつつあったところに東日本大震災が発生。増加しつつあった観光入込は一時的に大幅に失われたものの、最近ではNHKドラマ「あまちゃん」のヒットも重なり、現在は回復傾向。



## 【目指す中心市街地像】

**○道の駅を中心とした活性化を継続するとともに、玄関口であるJR久慈駅周辺の再整備により、賑わいの相乗効果を期待する。**

やませ土風館の集客力を高め商店街への波及効果を促進する

### 【主要事業】

久慈駅前広場整備事業、複合施設整備事業、道路等整備事業、海とさかなの魅力全国発信事業、あまちゃんハウス運営事業、成功店モデル創出・波及事業、駅前コンシェルジュ設置事業

など

社会増減人口の減少に歯止めをかけ定住性を向上させる

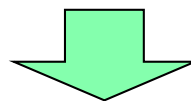
### 【主要事業】

複合施設運営事業、街なか子育てサポート事業、ご近所介護ステーションの運営、街なか空き家バンク事業、地域コミュニティ振興事業、街なか居住促進事業

など

## 【1期計画の目標指標】

目標	指標	基準値	目標値(H24)	最新値(H24)
「やませ土風館」との連携による中心市街地全体の賑わいの創出	商品販売額	4,460百万円 (H15)	4,800百万円	5,112百万円
	歩行者・自転車通行量 (平日・休日の平均)	3,871人/日 (H18)	5,050人/日	5,508人/日
安心・快適な生活空間づくり	定住人口に係る社会増減数	▲130人 (H13～17)	10人 (H19～24)	▲74人 (H19～24)



## 【2期計画の目標指標】

目標	指標	基準値(H24)	目標値(H31)
やませ土風館と駅前拠点による中心市街地全体の賑わい創出	やませ土風館・複合施設の利用者数	773,659人/年	858,000人/年
	やませ土風館の商品販売額	504百万円	512百万円
	歩行者・自転車通行量 (平日・休日の平均)	5,508人/日	5,514人/日
安心して住み続けられる生活空間づくり	中心市街地定住人口に係る社会増減数	▲74人 (H19～24)	2人 (H26～31)

# 第2期 久慈市中心市街地活性化基本計画の事業概要

## やませ土風館の集客力を高め商店街への波及効果を促進する

### ① 久慈駅前広場整備事業

広場の整備により、観光バスの乗降をしやすくするとともに、イベントを実施の利便性を向上。



### ② 複合施設整備事業

街の玄関口である駅前に、図書館、市民活動及び観光機能を有する拠点施設を整備。



### ③ 道路等整備事業 ※

歩行者や自転車が快適安全に回遊できる環境を目指し、道路の拡幅等を実施。

### ④ 海とさかなの魅力全国発信事業

空き店舗を活用し、震災により操業停止となった郊外の水族館が復旧するまでの間、機能を移転。

### ⑤ あまちゃんハウス運営事業

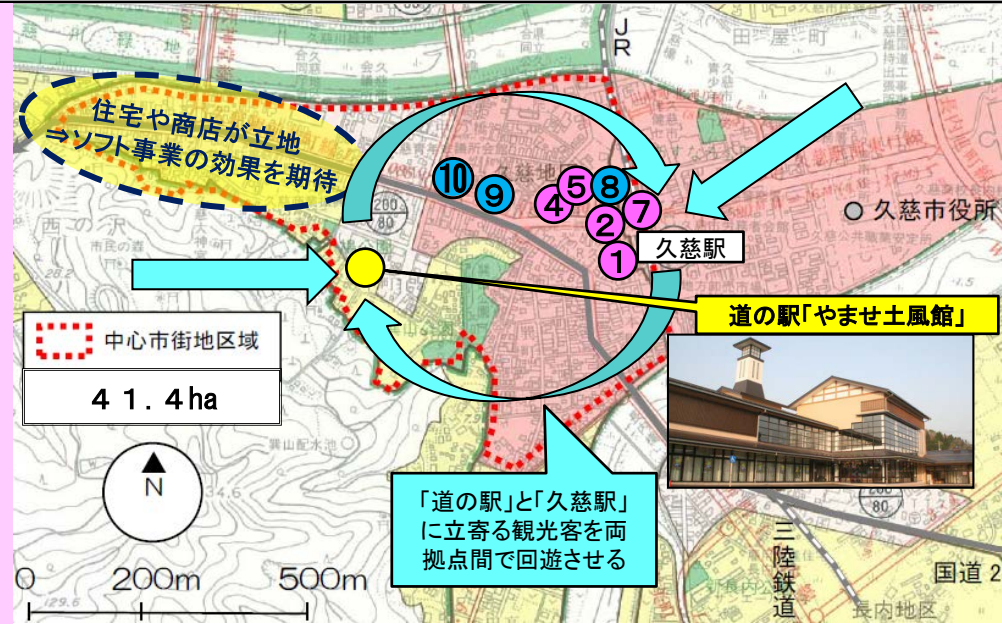
平成25年の流行語大賞にもなったNHKドラマ「あまちゃん」のロケ地として、写真や実際に使用した小道具や展示するほか、関連グッズを販売し、観光入込を狙う。

### ⑥ 成功店モデル創出・波及事業 ※

1期計画でも中心商店街への波及効果があった、コンサルタントによる個店指導及びサークル研修を引き続き実施。

### ⑦ 駅前コンシェルジュ設置事業

久慈駅に観光案内人を常駐し、駅利用者の利便性を向上させるとともに、観光情報を発信。



## 社会増減人口の減少に歯止めをかけ定住性を向上させる

### ⑧ 複合施設運営事業

新設する複合施設内に、広域観光情報発信や地域交流の機能を備えるとともに、図書館を新設し、通勤・通勤客等の立寄りを期待。

### ⑨ 街なか子育てサポート事業

空き店舗を活用し、子育て相談やベビーカーの貸出しを実施。

### ⑩ ご近所介護ステーションの運営

空き店舗を活用し、通所介護施設や高齢者が気軽に立寄りできるサロンを設置。

### ⑪ 街なか空き家バンク事業 ※

区域内の空き物件情報を集約し、WEBで発信し、「やませ土風館」でも紹介。

### ⑫ 地域コミュニティ振興事業 ※

商店会や町内会等が自主的に実施する活動に対して、経費の一部を助成。

### ⑬ 街なか居住促進事業 ※

区域外からの移住や区域内の賃貸住宅の新築に対して、経費の一部を助成。

※③・⑥・⑪～⑬は区域内の広範囲で実施する事業