

(別添)地方創生人材の育成に向けたeラーニングカリキュラム案(イメージ)

カリキュラムに求められるもの	カテゴリー	概要	講座数 (イメージ)
施策を事業として展開できる経営力	地域におけるマーケティング戦略	○ 事業を行うにあたって、顧客と提供価値を検討するうえで重要となるマーケティング戦略の考え方を学ぶ。	左記カテゴリーから7講座程度
	新規事業開発・ビジネスモデル策定	○ 新規事業を起す際に役立つスキルと、ビジネスモデルの策定について学ぶ。	
事業推進に必要な基礎的知識	中堅・中小企業における事業承継、M&A対応	○ 後継者問題等を抱える中堅・中小企業の事業承継、M&Aにおける課題や好事例等から実現に向けた考え方を学ぶ。	
	サービス産業の生産性向上(業務の仕組化)	○ サービス業の労働生産性の特徴を理解したうえで、好事例等から実現に向けた考え方や取組手法を学ぶ。	
	女性の活躍支援、高齢者の活用	○ えるぼし認定企業の先進事例などから、課題や効果等を整理し、導入に向けた実践的な知識を学ぶ。	
地方創生の深化のための個別分野	インバウンドの促進	○ インバウンドを取り込むための、地域住民との合意形成や必要な施策について、実例等から要点を学ぶ。	
	攻めの農水産業の実現	○ 6次化や地域産品のブランド化、海外への販路拡大などにつき、実例等から要点を学ぶ。	
	生産性革命に向けた取組の加速	○ 地方の平均所得の引上げに向けた生産性向上策につき、企業や自治体等の取組から要点を学ぶ。	
	スポーツビジネスによる地域活性化	○ サッカーなど地域プロスポーツマネジメントの実績から、地域との関係構築を含めた地域活性化への取組を学ぶ。	
	生涯活躍のまち	○ 自らの希望に応じて地方に移り住み、地域社会において健康でアクティブな生活を送るとともに、医療介護が必要な時には継続的なケアを受けることができるような地域づくりについて学ぶ。	
	小さな拠点	○ 中山間地域等における「小さな拠点」の形成(集落生活圏の維持)について学ぶ。	
	コンパクトシティ	○ 都市のコンパクト化と周辺等の交通ネットワーク形成について学ぶ。	
	少子化と働き方改革	○ 少子化対策としての働き方改革の重要性、働き方改革の様々な効用と推進のポイントについて学ぶ。	
	高等教育機関と地域の連携強化	○ 地方公共団体など地域と、東京圏を含めた大学等との連携に関するノウハウや具体的事例を紹介する。	
	RESASの活用方法	○ RESASを用いた地域経済分析、分析に基づく戦略立案の好事例を学ぶ。	
これまでの地方創生に関する取組(事例紹介)	金融機関等の取組事例	○ 金融機関が主体的に取り組んだ地方創生事例について、取組みの経緯、苦労した点、成果等を紹介する。	6講座程度
	地域で働くプロ人材	○ 首都圏の大企業人材が、そのノウハウを活かして、地域企業などで活躍する事例を紹介する。	
	特区を活用した地方活性化	○ 特区を活用した地方創生の取組事例を紹介し、他の自治体での活用を促す。	
対面学習を含めた官民連携講座	地域の課題解決に向けた官民連携	○ 地域毎に抱える課題とその解決策について、官民が議論する対面講座を通じて、地元における連携強化を促す(特定地域において実施する対面講座)。	
	官民連携の推進上の要点	○ 上記の課題や解決策のポイントを整理し、ケーススタディを中心に全国の自治体が官民連携の強化に向けたポイントを学ぶ(官民連携の対面講座の受講前の予備的eラーニング講座との位置づけ)。	