

地域活性化伝道師プロフィール		分野		地域産業・イノベーション・農工商連携		農・林・水産業	
				○		○	
				◎		◎	
				◎		◎	
				○		○	
ふりがな		きたお ようじ					
氏名		北尾 洋二					
所属	名称	株式会社ザメディアジョン・リージョナル／大分県立芸術文化短期大学 情報コミュニケーション学科					
	役職	代表取締役／講師					
連絡	住所	(公開)	〒 750-1133 山口県下関市小月高雄町8-32				(職場)
		(公開)	E-Mail kitao[アットマーク]tmr-inc.jp				
	連絡先	(公開)	TEL 083-242-1138		FAX 083-963-4977		
		(公開)	TEL 083-242-1138				
連絡方法		弊社HP内のお問い合わせからメールにてご連絡ください					
略歴		<p>1978年徳島県生まれ。山口県立萩工業高等学校(現・山口県立萩商工高等学校)電気科を経て、立正大学文学部社会学科卒業(和田俊ゼミナール:国際ジャーナリズム論/地域メディア論専攻)。2001年株式会社ザメディアジョンに入社し、タウン情報誌(月刊タウン情報やまぐち)などの出版及びデジタルメディアの企画・編集を担当する。その後、企業の経営サポートや、新卒採用コンサルティングを手がける。その実績は、ベンチャー・中小企業から株式上場企業(東証1部、東証マザーズ、福証Qボード)に至るまで、多岐に渡る。また、行政・NPO法人での講演活動のほか、広告・広報の取材・編集及びアドバイザリー業務なども担当。</p> <p>2012年3月に株式会社ザメディアジョンを退職し、2012年4月に独立、個人創業。同年10月「株式会社ザメディアジョン・リージョナル」へ法人改組。学生(就活生)と企業(採用側)それぞれの就職・採用サポート業務を中心に、就職活動・キャリア支援に留まらず、『はたらく』を考えることをテーマにした講演(講師)やワークショップ(ファシリテーター)、FMラジオ&USTREAM番組(北九州シティFM・FMKITAQ:福岡県北九州市、コミュニティラジオ天神・コミてん:福岡県福岡市/知ってる? シューカツ 〜『はたらく』を考えるLIVEトーク番組)のパーソナリティなどを務める。</p> <p>また、市民活動として「哲学カフェ」の開催や、地域戦略コンベンション「ジバングしものせき」実行委員会副委員長を務める傍ら、私塾「日本ベンチャー大学・山口校」の校長として、学生・若者と地域社会をつなげる場を創出・提供。公共事業として、平成27年度 文部科学省「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」を、山口大学より受託(やまぐち未来創生人材(YFL)育成・定着促進事業)。平成26・27・28年度 山口県山口市「新規卒卒者就職サポート事業」(「はたらく」を考える、やまぐち就職サポートプロジェクト)及び、平成28年度山口県・男女共同参画推進事業「男女で未来開拓学生交流会」のプロジェクトマネージャー、平成25年度 文部科学省「産業界のニーズに対応した教育改善・充実体制整備事業」コーディネーターも務める。</p> <p>国土交通省中国地方整備局「山口県街道交流会」アドバイザー。平成26・27・28年度 経済産業省中小企業庁「中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業」専門家、平成25年度 経済産業省中小企業庁「中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業」専門家。平成16年度 国土交通省「中国地方の『私の好きな道』選定委員(〜平成19年度)、平成18年度 国土交通省「中国とるば」推進委員(〜平成19年度)。</p>					
著作・論文等		<p>『はたらく』を考えるLIVE手帳(第一資料印刷・監修)</p> <p>「地方都市の中小企業における新規卒卒者採用活動のあり方に関する研究 ～中国・四国・九州地方の大学生へのアンケート調査結果から～」(情報処理学会・論文)</p> <p>「『地方創生』・「グローバル人材確保」を背景とした大学生・短大生の就活戦略と企業の採用活動～中国・四国・九州地方でのアンケート調査結果をもとに～」(大分県立芸術文化短期大学研究紀要 第54巻・論文)</p>					
取組概要		<p>「地域のために、地域を越えて」及び「新卒採用で地方創生」をミッションとした、新しいタイプの「創職」サポート・「ジョブメーカー」として日々活動しています。メディアのアレンジメントから出版・広告代理・編集プロダクション、まちづくりコーディネーター・社会調査、ワークライフバランス、男女共同参画推進、障害者雇用支援、新卒採用支援に至るまで、地域活性化から企業活性化までをカバーします。「ご縁と感謝の経営」を軸にしながら、「ひとづくり まちづくり くらしづくり」をモットーに活動を展開しています。</p> <p>● 地域活性化と発展は「雇用・就職」から/学生、企業、地域社会の立場をしっかりと理解し、お互いの納得度を高める就職支援と企業の採用支援(採用ノウハウの提供、経営指導など)、そして地域コミュニティとしての場づくりを行なっています。(実績:文部科学省「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」、厚生労働省「地域人づくり事業」、島根県庁、山口県庁、大阪府大阪府、岡山県岡山市、山口県山口市・下関市・岩国市、島根県益田市など)</p> <p>● 地域資源の掘り起こしを「若者目線」で/アクティブラーニング(サービスマーケティング)の手法を用いたフィールドワークで、地域の課題を若者目線で改善提案。「連携」という言葉の枠を越えた、地域づくりを展開しています。(実績:文部科学省「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」、厚生労働省「地域人づくり事業」、日本環境協会いきものみつけファーム)及び「こどもエコクラブ」、各自治体「まちづくり講演会」、ソーシャルネットワークサービス(SNS/facebook、twitter、Instagramなど)を活用した情報発信事業及びイベント企画、SNSに関する利用実態調査、地域の魅力度調査、大分県竹田市・豊後高田市・姫島村、山口県山口市・下関市・宇部市、島根県江津市、高知県宿毛市、宮崎県串間市、山口銀行・山口フィナンシャルグループなど)</p> <p>● 地域の歴史をテーマとした研究活動、魅力発見及び研修事業展開/歴史街道・萩往還散策マップ実行委員会、夢街道ルネサンス、知覧研修 萩・松山村塾をテーマとした現地調査活動、月刊松山村塾・月刊高杉晋作・龍馬と長州等の歴史ムック発刊とプロモーション、日本風景街道などの調査研究及び産学連携のフィールドワークを実施しています。(実績:文部科学省「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」、鹿児島県南九州市、山口県周南市・萩市・山口市・防府市・下関市、宮崎県串間市など)</p>					
メッセージ		<p>● 地域のために、地域を越えて</p> <p>常に行動しながら考え、やりながら改善することを大事にしています。現地現場に赴き、本物現実に触れ、問題の本質に迫り、それらを取り囲む地域と世代(地域に住む人々)を越えた交流から、解決の糸口を探る徹底的な議論が必要であると、日々の活動を通じて実感しています。最近では特に、新卒採用及び雇用問題について、学生・若者と地域の中小企業とのマッチングに力を入れています。</p> <p>地域を科学(哲学)し、日常生活の言葉に置き換えて、地域の皆さんに分かりやすく解説しながら、改善提案をいたします。(産学連携におけるマーケティングの実践、協働型キャリア形成支援プログラムのコーディネートなど)</p> <p>また、プロジェクト型のワークスタイルを強みとしておりますので、事業コーディネイトから人材紹介、地域間連携における情報提供もいたします。(シンポジウム、ワークショップ、講演会、勉強会の開催支援など)</p>					
関連ホームページ		http://www.tmr-inc.jp http://www.facebook.com/kitao777 http://kitao.air-nifty.com		活動エリア		全国	

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールへの返信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。