

## 「JAPAN NEXTキャンペーン」(フランス・イタリア)の実施について

内閣官房知的財産戦略推進事務局では、「知的財産推進計画2011」(平成23年6月3日知的財産戦略本部決定)のクールジャパン戦略の一環として、クールジャパン及び海外からの震災復興への支援に対する謝意を発信するため、世界各国において「JAPAN NEXTキャンペーン」を展開します。

3月上旬に開催されるイベントの概要は以下のとおりです。

### 1. 米国及びフランスにおける日本の「匠」によるクールジャパン発信(パリ出展分)

開催日程：平成24年3月4日(日)～6日(火)

会場：フランス／パリ／Les Arts Décoratifs — Le hall des Maréchaux

イベント概要：日本が誇る「匠」を伝える重要無形文化財技術保持者(人間国宝)の伝統工芸(陶芸、染織、漆芸、金工、木竹工)を展示します。  
また、華道や竹工芸のパフォーマンス等を通じた日本の伝統文化の体感、日本の伝統文化や産品などの魅力を紹介する映像による情報発信を行います。(参考1参照)

### 2. 欧州における音楽イベントを活用したクールジャパン発信(ミラノ公演分)

開催日程：平成24年3月6日(火)～7日(水)

会場：イタリア／ミラノ／Teatro Dal Verme

イベント概要：太鼓を中心とした日本の伝統芸能集団「鼓童」と連携し、欧州各国で開催するコンサート会場において、日本茶と和菓子の提供を通じた日本食体験や日本の伝統文化や産品などの魅力を紹介するパネル展示等による情報発信を行います。(参考2参照)

＜参考＞ 「JAPAN NEXTキャンペーン」に関する情報を集約したウェブサイトを設置しております。(URL：<http://www.jp-event.jp/>)

#### 【連絡先】

内閣官房知的財産戦略推進事務局 担当：箴島、塚本、安川、志村

電話 03-3539-1801(代表)

## 1. 米国及びフランスにおける日本の「匠」によるクールジャパン発信

### ①日本が誇る「匠」を伝える優れた伝統工芸の展示

- <陶 芸> 釉裏金彩花唐草瑞鳥飾皿（吉田 美統）、志野茶碗（鈴木 藏）
- <染 織> われもこう（森口 邦彦）、紬織絵絣帯「満天夜」（佐々木 苑子）
- <漆 芸> 蒔絵螺鈿硯箱「椿」（室瀬 和美）、曲輪造籃胎食籠（小森 邦衛）
- <金 工> 象嵌朧銀花器「窓明」（中川 衛）、鍛朧銀舟形鉢（田口 壽恒）
- <木竹工> 櫨拭漆盛器（村山 明）、千筋曲線文盛籃「飮」（勝城 蒼鳳）

### ②日本の伝統文化の体感(華道・竹工芸パフォーマンス)

《出演者》



#### 竹工芸 田辺 小竹 (たなべ しょうちく)

三代竹雲斎の次男とし大阪に生まれる。東京芸術大学美術学部で彫刻を専攻。在学中は黒竹を用い竹の彫刻を制作。卒業後、大分県の竹工芸訓練支援センターで竹の編組、デザインなどを学ぶ。その後、父三代竹雲斎のもと竹工芸を学ぶ。2006年「田辺小竹」(たなべしょうちく)を襲名。代々の技術を学びながら、伝統的な竹工芸からバンブーアートとして新しい命を吹き込み、国内外から高い評価を受けている。



#### いけばな小原流 小原 宏貴 (おはら ひろき)

いけばな小原流の五世家元。6歳にして家元を継承し、2010年大学卒業を機に本格的に活動をはじめ。現在、小原流研究院院長、財団法人日本いけばな芸術協会常任理事、兵庫県いけばな協会理事。2012年3月には、初の個展「FLOWER & SPACE いま - 空間の花 - そして 小原宏貴展」を日本橋高島屋にて開催予定。21世紀を担う若き家元として、今後の活躍が期待されている。

### ③クールジャパンに関する映像展示

<会場>

#### Les arts decoratifs Hall des Maréchaux

(パリ装飾芸術美術館・マレショオホール)

ナポレオン3世の時代に完成し、2006年に  
リニューアルした、由緒ある会場。



## 2. 欧州における音楽イベントを活用したクールジャパン発信(ミラノ公演分)

<協力者>



### ■プロフィール

太鼓を中心とした伝統的な音楽芸能に無限の可能性を見出し、現代への再創造に挑み続ける日本の太鼓芸能集団。1981年、ベルリン芸術祭でデビュー。一年の1/3を海外ツアー、1/3を国内ツアーで過ごす。多様な文化や生き方が響き合う「ワン・アース(ひとつの地球)」をテーマに、これまでに訪れた国は46ヶ国にのぼる。今回のヨーロッパツアーは結成30周年の集大成とも言える。

<公演会場>

イタリア/ミラノ  
3月6日-7日  
Teatro Dal Verme



<イベントの概要>

- ①日本食体験(日本茶と和菓子の提供)
- ②クールジャパンに関するパネル・映像展示



※写真はドイツ・ミュンヘン会場(2月4日、5日)での様子