

「JAPAN NEXTキャンペーン」(国内イベント)の実施について

内閣官房知的財産戦略推進事務局では、「知的財産推進計画2011」(平成23年6月3日知的財産戦略本部決定)のクールジャパン戦略の一環として、クールジャパン及び海外からの震災復興への支援に対する謝意を発信するため、国内において「JAPAN NEXTキャンペーン」を展開します。

2月下旬から3月上旬に開催されるイベントの概要は以下のとおりです。

1. 「スマートエネルギーWeek 2012」JAPAN NEXTブース出展

開催日程：平成24年2月29日(水)～3月2日(金)

会場：東京ビッグサイト／西展示場1Fアトリウム

イベント概要：海外からの来場者に日本の文化をより理解していただくため、「春」は華やかな雛飾り、「夏」は鮮やかな浴衣の試着体験、「秋」は月見とお団子の体験、「冬」はこたつでの書道体験など、日本の四季をテーマにした展示を行います。また、日本文化体験として、茶道の実演や日本茶の提供を行います。さらに、日本の伝統文化や製品などの魅力を紹介するパネル展示等による情報発信を行います。アンケート回答者に対し、書家による漢字のネームプレートの提供も行います。(参考1参照)

2. 「FOODEX JAPAN 2012」JAPAN NEXTブース出展

開催日程：平成24年3月6日(火)～9日(金)

会場：幕張メッセ／展示ホール8

イベント概要：海外からの来場者に日本の文化をより理解していただくため、日本文化体験として、茶道の実演や日本茶の提供を行います。さらに、日本の伝統文化や製品などの魅力を紹介するパネル展示等による情報発信を行います。アンケート回答者に対し、書家による漢字のネームプレートの提供も行います。(参考2参照)

<参考> 「JAPAN NEXTキャンペーン」(海外イベント)に関する情報を集約したウェブサイトも設置しております。(URL：<http://www.jp-event.jp/>)

【連絡先】

内閣官房知的財産戦略推進事務局 担当：箴島、塚本、安川、志村

電話 03-3539-1801(代表)

1.「スマートエネルギーWeek2012」JAPAN NEXTブース出展

<開催会場>

東京ビックサイト／
西展示場1F アトリウム



<イベント概要>

スマートエネルギーWeek2012

年に1回開催される、世界中から新エネルギーの最先端が一堂に集まる、大規模なエネルギーの国際見本市であり、前年来場者数は約90,000名。



< JAPAN NEXT ブース 出展イメージ>



①クールジャパンに関する展示

②日本の伝統・四季の体験

「春」:華やかな雛飾り / 「夏」:鮮やかな浴衣の試着
「秋」:月見と団子の体験 / 「冬」:こたつでの書道体験

③日本文化体験(茶道の実演・日本茶提供)

2. 「FOODEX JAPAN 2012」JAPAN NEXTブース出展

<開催会場>

幕張メッセ／展示ホール8



<イベント概要>

FOODEX JAPAN 2012

年に1回開催される、アジア最大級の
食品・飲料専門展示会であり、
前年来場者数は約75,000名。



<JAPAN NEXT ブース 出展イメージ>



- ①クールジャパンに関する展示
- ②日本文化体験(茶道の実演・日本茶提供)
- ③書家による筆耕