

# 文化創造国家への取組

- コンテンツ専門調査会における検討状況 -

2005年4月26日

コンテンツ専門調査会  
会長 牛尾 治朗

# コンテンツビジネス振興の集中改革

2004

## 民間の取組

- 放送番組委託契約の慣行改善への取組
- エンターテインメント・ロイヤース・ネットワーク
- 大学等における専門人材育成
- 映像産業振興機構の設立
- 東京国際映画祭の抜本的強化
- コンテンツ流通促進マーク 等

2005

デジタル時代に対応した著作権制度の検討

ブロードバンド上の流通の促進

ビジネス合理化  
・近代化

## 国 の 環 境 整 備

- コンテンツ促進法の制定
- コンテンツ受託可能な信託制度(信託業法改正)
- 音楽レコードの還流防止措置(著作権法改正) 等

2006

# 日本ブランドワーキンググループの取りまとめ

- 魅力ある日本を世界に発信 -

## 食文化の醸成

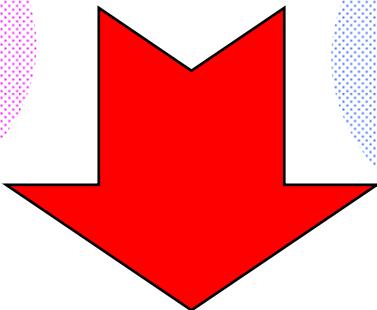
日本食の海外展開  
日本の食文化研究

## 地域ブランドの確立

ブランド基準の整備  
商標法改正による保護

## ファッショングループの創造

素材とデザインの連携

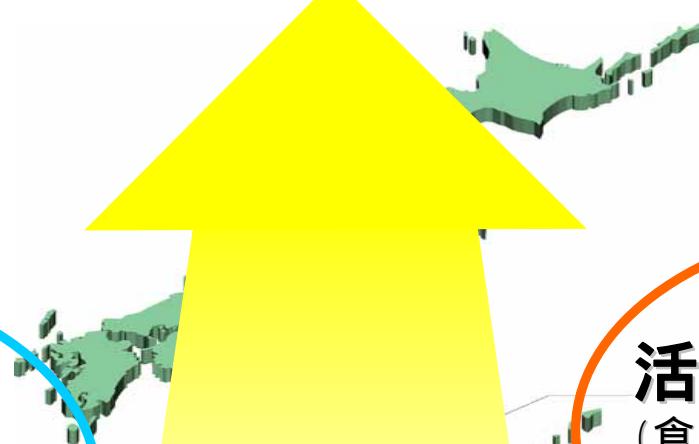


## 日本ブランドの戦略的な発信

日本文化に貢献した外国人の顕彰  
公式行事の正装奨励、日本食の提供

# 文化創造国家

- 世界に愛され尊敬される日本へ -



## コンテンツ ビジネス振興

(映画、音楽、アニメ等…)  
・クリエイターの活性化  
・ITとの連携

## ライフスタイルを 活かしたブランド戦略

(食、地域ブランド、ファッション)

- ・ビジネスの活性化と海外展開、観光と連携

## 観光立国

- ・観光資源の創造・再発見
- ・2010年に訪日外国人旅行者1000万人

## 文化外交

- ・日本文化を前面に出した外交の推進
- ・在外公館等による発信