

将来構想のキャッチフレーズ

これまで  
どうだった？

資源

ビジネスモデル

提供価値  
(誰に・何を)

課題

20\_\_年には  
こうしたい！

資源

ビジネスモデル

提供価値  
(どんな相手に・何を)  
・

外部環境

20\_\_年に向けていまからどうするか

・  
・