

自社にとって新たな柱となる事業のアイデア整理

「大事なものを丁寧に」運ぶ特徴と強みを活かし、新たな柱となる事業のアイデアを整理するため活用

◆作成プロセス

STEP 1 : 対話する

- ・ 自社の特徴、強みとなる資源、事業における勝ちパターン、提供価値を洗い出し・整理

STEP 2 : 書き出す ※STEP 2では、経営デザインシートの枠にとらわれず、画用紙に書き出した▶

- ・ 自社の目指す姿を書き出す
- ・ 運輸に限らない、お客様の「想い」のための事業アイデアを書き出す
- ・ 調査した業界動向や外部環境を書き出す

STEP 3 : ディスカッションする

- ・ 書き出されたアイデア、業界動向や外部環境をふまえ、これからの事業、これから社内で実施すべきことをブラッシュアップ



作成関係者：経営者 2名

経営デザインシートを活用した感想・効果

- ・ 自身の頭の中でただのアイデアとして終わっていたことも、支援者との対話の中で承認を得ることにより、形にすることができた。また、自社・事業の想いをキーワードとして抽出することができた。「ただ枠を記入する」作業ではそれはできなかったと思う。
- ・ 本シートは、思考プロセスが視覚化されているので、どういう順序でそこにいきついたのか等、背景を含めて社員に共有しやすい。
- ・ 今後、自身のアイデアが自社の価値や経営方針に即しているか、新しい価値なのかチェックできる気がする。将来へのアプローチをより具体的にしやすく使いやすかった