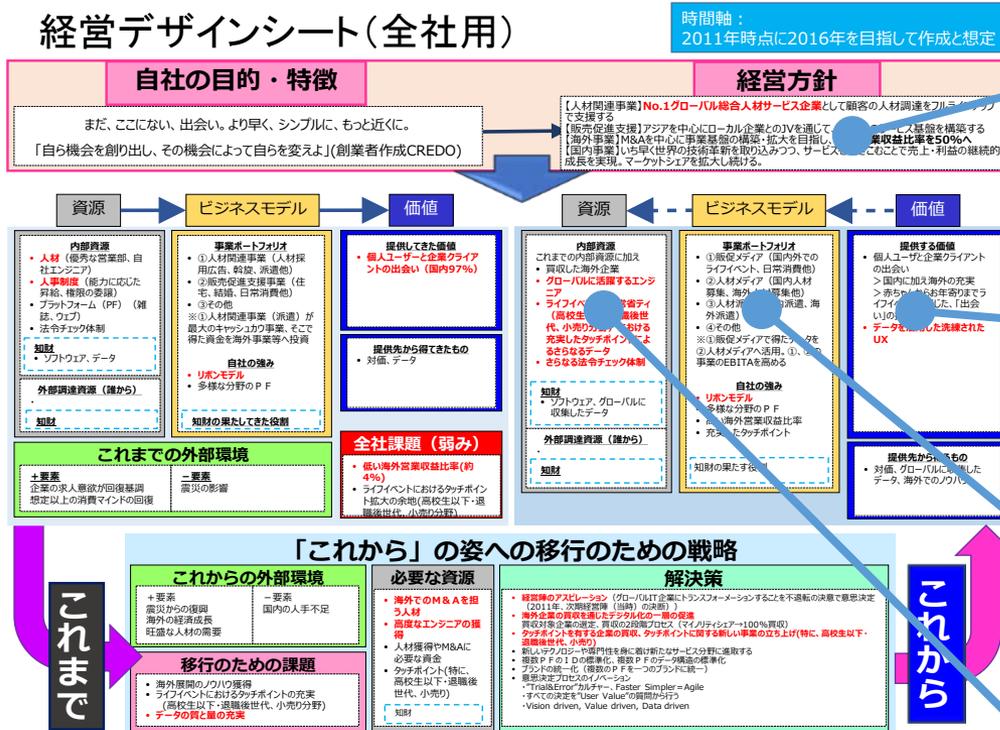


リクルートのDXのポイント

- ① 企業存続に対する強い危機感のもと、グローバルIT企業にトランスフォーメーションするという不退転の決意
- ② 洗練されたUXを提供のため、ライフイベントにおけるタッチポイントを拡大し、データを活用
- ③ 上記洗練されたUXが活きる、個人ユーザーと企業クライアントの「出会い」を提供するビジネスモデル (リボンモデル)
- ④ グローバルに活躍するエンジニアの貢献

経営デザインシート(全社用)



※経営デザインシート全体は別紙にて