

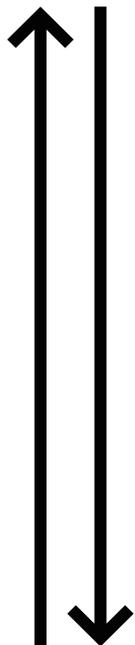
01

現状を整理する

事業の「これから」を構想するためにまずは現状を整理しましょう。



ターゲット像 年齢、性別、趣味嗜好...



提供価値 モノ、体験...

対価 お金、時間...



資源 ヒト、技術、モノ、お金...

課題 売り上げ、認知度、対抗企業...



市場・社会
環境

ポジティブ

ネガティブ

02 アイデンティティを深める

整理した現状をもとに事業の「らしさ」を深めましょう

やりたい事 提供した価値、体験...

求められている事 得たい価値、体験..



する事 どんな価値、体験を提供するのか



事業の「らしさ」

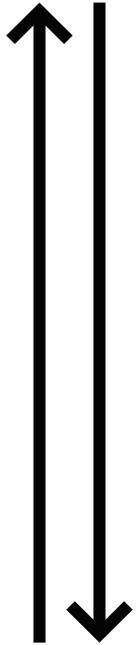
03

これからどうなるかを構想する

事業の「らしさ」を実現するためのビジネスモデルを整理しましょう。



ターゲット像 年齢、性別、趣味嗜好...



提供価値 モノ、体験...

対価 お金、時間...



資源 ヒト、技術、モノ、お金...

課題 売り上げ、認知度、対抗企業...



市場・社会
環境

ポジティブ

ネガティブ

04 やるべき事を把握する

「現状」から「これから」へと展開するためにやるべき事を整理しましょう。

+aで必要な資源 ヒト、技術、モノ、お金...

資源の調達方法 調達資金、元...

今後の課題 売り上げ、認知度、対抗企業...

課題の解決方法 経営戦略、ブランディング...

経営リデザインシート

事業名:

事業内容:

事業の「らしさ」

これまで

これから



ターゲット像

対価

提供価値

資源

課題 不足資源、市場・社会環境など

解決方法

ターゲット像

対価

提供価値

資源

