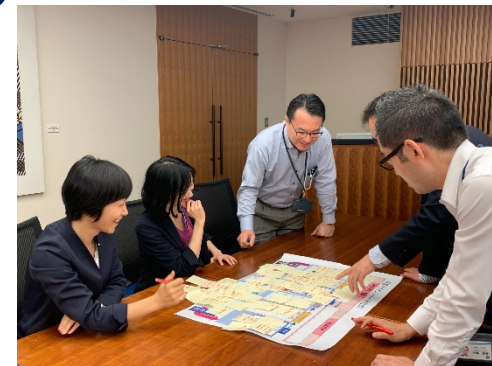


## 統合報告書の作成にあたって価値創造プロセスの整理

統合報告書作成にあたって中心となる部門の社員が集まり、2グループに分かれて、自社の整理を行った。

- ① 各人が付箋に (A) 企業理念、(B) 「これまで」の価値創造メカニズム、(C) これからの価値創造メカニズムに関連する要素を書き出した後、グループで討議。
- ② 次に、各人が付箋に (D) これまでからこれからへの移行戦略を書き出した後、グループで討議。
- ③ 発表を行い、自社への認識を深めた。

今回の議論を踏まえ、統合報告書をまとめる予定。また、経営デザインシートを社員を一つに束ねるツールとしても活用を検討。



## 経営デザインシートを活用した感想・効果

- 持続的な成長のために克服すべき課題を議論したことで、健全な危機感を持つきっかけとなった。社員の当事者意識の醸成に役立つと思われ、人事研修でも活用することを提案してみたい。
- 今まで点でしか見えていなかった要素や影響が一枚絵に整理され思考がクリアになった。全社に向けた経営・執行部の考えの浸透と、ベクトル合わせのツールとしても有効なのではないか。
- 普段議論の機会がない部門との知恵出しは、イノベーション創出に結び付くと感じた。