

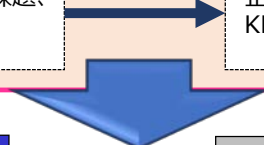
経営デザインシート(全社用)

自社の目的・特徴

企業理念、重視する価値観・ありたい姿、自社が解決しようとする社会的課題、企業文化・企業風土、キャッチフレーズ等

経営方針

企業理念等の実現のための経営戦略の方向性・基本行動指針、全社目標、KPI等



資源

ビジネスモデル群の統合

価値

資源

ビジネスモデル群の統合

価値

主要な資源

自社の強み

知財

事業ポートフォリオ

各事業の役割・相互関係等

自社の強み

提供してきた価値

提供先から得てきたもの

主要な資源

自社の強み

知財

事業ポートフォリオ

各事業の役割・相互関係等

自社の強み

提供する価値

提供先から得るもの

外部環境

+要素	-要素
-----	-----

全社課題(弱み)

「これから」の姿への移行のための戦略

これまで

外部環境

+要素	-要素
-----	-----

移行のための課題

必要な資源

知財

解決策

- 必要な資源をどのように調達するか
- どのように「これから」の姿に移行させるか

これから

