

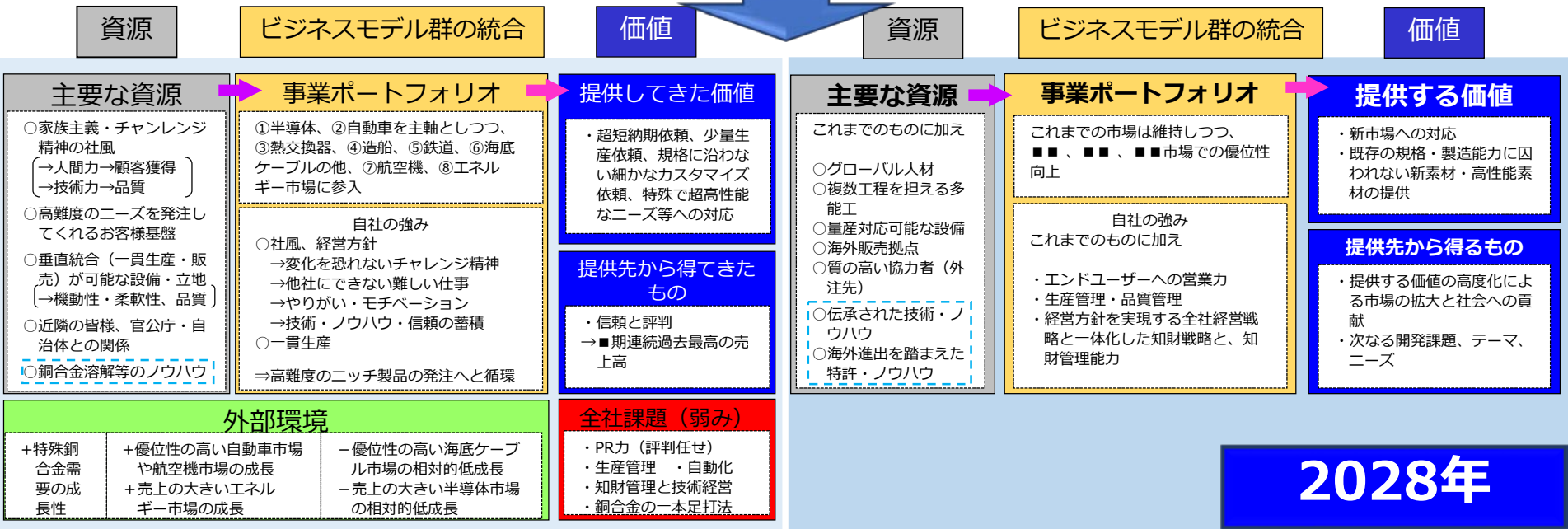
# 大和合金・三芳合金工業 全グループ経営デザインシート

## 自社の目的・特徴

- ・世のため人のため、お客様の安心・信頼と工業界発展に貢献する特殊銅合金素材企業
- ・社員が誇りと自信を持って働きその人間形成・人間的成長に貢献するヒトづくり企業
- ・理念：誠実一路、積極一貫、大和一体、創造開発
- ・特徴：溶解からの一貫生産、少量多品種・短納期対応、若手から高齢者まで生き生きと働く

## 経営方針

- ★他社にできない高難度のニッチ製品の垂直統合（一貫生産・販売）体制で高収益を得る
- ★百周年（2041年）を3世代社員を含めて共に祝いたい！100年企業を目指そう！！
- そのために、大和合金がなくなるとどうにもならない、と世界の超優良大手企業に言われるような、特殊銅合金の世界No.1になる！（但し、×儲け主義の大企業化 ○小粒でピリッと辛い山椒企業）
- ⇒●海外にも、■、■、■市場にも進出する！
- 逆境に強い、柔軟かつ強靱で最強な組織になる！（家族主義的風土は守りつつ、人材を多様化）



**全社課題（弱み）**

- ・PR力（評判任せ）
- ・生産管理・自動化
- ・知財管理と技術経営
- ・銅合金の一本足打法

これまで

**2028年までの外部環境**

+ 諸外国（特に新興国）需要の増大	- 諸外国の競合企業の技術力向上
+ エネルギー、航空機、鉄道市場の成長	- 雇用減少 - 生産自動化の波
+ 飛行自動車市場誕生	- 国内工業先細り
+ ロボティクス工業隆盛	- 自動車市場の先行き
	- 特殊銅合金に代替する新素材によるゲームチェンジ

**移行のための課題**

- ・多市場化にいかに対応（成長市場における自社優位性構築）するか
- ・量的拡大基調の中、驕らず（常にお客様目線）、弛まず（×金儲け主義）、質的成長と強みの源泉である社風をいかに維持するか
- ・×逆境に強い、柔軟かつ強靱で最強な組織をいかに確立するか
- ・100年企業のその先に向けた新素材の探索
- ・未来社会の予測

**必要資源**

- ・経営者と社員の成長
- ・ノウハウの見える化
- ・海外市場の開拓資金と販売・流通網
- ・海外市場で足場を安定確保できる知財権

**解決策**

- 人事・組織戦略**
  - ・組織の改編と権限の委譲により社員のモチベーション向上・風土改革を進め、後継者を育成しつつ社風として定着させる
  - ・会社の文化や歴史を知らないこれからの若い世代のために、手に取り易く、理解し易い冊子（相談役語録（仮称））を制作する
  - ・人材（性別・国籍・思想・宗教・考え方）が多様化するよう採用するとともに、1人1人が主役になる雰囲気を作る
  - ・人事異動等で部門間連携を強化する
- 営業（マーケティング・サービス）戦略**
  - ・各市場で、顧客課題の理解を深め、技術力を含む自社の強みをよく理解し、市場にアピールする
  - ・未来会議を定期開催する
  - ・最新情報イベントに参加する
- 技術・知財戦略**
  - ・次代の新素材を研究する（そのための研究機関との連携）

これから