

企業とデザイナーの意識合わせ

テーマ審査：企業が持つ高い技術や素材をコンペの「テーマ」として募集、審査を経て選定

提案一次審査：選定された「テーマ」に対し、デザイナーからの「提案」を企画書で書類審査

提案二次審査：テーマ選定企業とともに、一次審査を通過した提案から「テーマ賞」を評価選定

↓★デザイナーと企業担当者によるワークショップ（経営デザインシートを活用）

提案最終審査：「テーマ賞」受賞デザイナーによる公開プレゼンテーション、「最優秀賞」「優秀賞」を評価選定

【ワークショップ（90分）】

- ・経営デザインシートを拡大印刷し、付箋を多数用意
- ・デザイナーと企業担当者が一緒になって、これから（将来）の構想と、これからのに向けてどうするか、を付箋に書き出しながら議論。経営デザインシートを有効活用。



東京ビジネスデザインアワードとは、東京都内のものづくり中小企業と優れた課題解決力・提案力を併せ持つデザイナーとが協働することを目的とした、企業参加型のデザイン・事業提案コンペティション【主催：東京都 企画・運営：公益財団法人 日本デザイン振興会】

経営デザインシートを活用したワークショップの感想・効果

- ・会社の強み、現在の状況の洗い出し、目指す方向が共有でき、とても有意義だった
- ・現在と未来の在り方を言葉に落とし込む作業が勉強になった
- ・書き出すことで、お互いに頭の整理ができ、将来像をイメージしやすくなった
- ・企業とデザイナーが同じテーマについて、話し、深める、発見する機会になってよかった