

# 経営デザインシート（事業用）

## 事業概要

事業のビジョン、事業コンセプト、事業が解決しようとする社会的課題、事業目標、KPI等を記載

## 経営方針との関係

事業が経営に対して果たす意義、コミットする内容等を記載

## 事業概要

左記の内容に加え、予測し得ない環境変化や自社の他事業との関係の変化が発生することも想定し、事業の撤退基準を定義して記載

## 経営方針との関係

左側（これまで）との違いを意識して記載

資源

ビジネスモデル

価値

資源

ビジネスモデル

価値

### 内部資源

事業において重要な資源を記載  
(例) ○○に訴求するデザインが得意なデザイナー、精度の高い加工が可能な生産設備、販売ネットワーク

知財 (例) ○○技術の特許・ノウハウ、△△商標(ブランド)

外部調達資源 (誰から)  
(例) ○○社の△△の販路

知財 (例) ××社のブランド力、技術ノウハウ

### これまでの外部環境

+要素 自社を取り巻く環境のうち、収益の仕組みに影響を与えるものだが自社の力では変えるのが困難な事柄を記載 (政治、経済、社会、技術等)

市場状況 市場における成功要因、自社や競合の位置付けを記載

資源をどのように用いて価値を生み出してきたか  
(例) 「別事業Bで収集した△△データを活用してアプリで○○サービスを提供し、使用料を取る」「若い女性向けのかわいデザインにより商品価値を高め、意匠権取得により模倣を防止しつつ、C社にOEM生産させて価格競争力を高める」  
誰と組んで  
提供先へのアクセス法

知財の果たしてきた役割  
(例) 他社との連携の促進、競争優位性の確保

### 提供してきた価値

提供先 (誰に)

何を

事業を通じて社会や顧客に提供してきた価値を記載 (例) 安心・安全、便利で快適な暮らし、ブランドを使用する満足感

提供先から得てきたもの  
事業を通じて社会や顧客から得てきたものを記載 (例) 社会的信用、○○のデータ

### 事業課題 (弱み)

事業の成功を阻害している事項、現在の課題等を記載

### 内部資源

資源をどのように用いて価値を生み出してきたか

知財

知財

外部調達資源 (誰から)

知財

### 提供する価値

提供先 (どんな相手に)

何を

どんな相手と組んで  
提供先へのアクセス法

提供先から得るもの

知財の果たす役割

左側（これまで）との違いを意識して記載

## 「これから」の姿への移行のための戦略

### これからの外部環境

+要素 将来の環境変化を予測して記載  
市場予測 市場における成功要因、自社や競合の位置付けを記載

### 移行のための課題

これからの姿に移行するにあたって生じる課題を記載 (例) 販路が変わるため販路開拓が必要、市場分析が必要、必要な資源を保有していない

### 必要な資源

これからの姿を実現するために必要となる資源について記載

知財

### 解決策

- これからの姿を実現するために必要となる資源をどのように調達するかを記載 (例) 自社で開発する、○○社と連携する、M&Aで買収する
- どのようにこれからの姿に移行させるかの具体的な手段を記載

これまで

これから