

経営デザインシート(事業が1つの企業用)

自社の目的・特徴・事業概要

経営方針

資源

ビジネスモデル

価値

資源

ビジネスモデル

価値

主要な資源

内部資源

知財

外部調達資源(誰から)

知財

収益の仕組み

資源をどのように用いて価値を生み出してきたか

誰と組んで

提供先へのアクセス法

知財の果たしてきた役割

提供してきた価値

提供先(誰に)

何を

提供先から得てきたもの

主要な資源

内部資源

知財

外部調達資源(誰から)

知財

収益の仕組み

資源をどのように用いて価値を生み出すか

どんな相手と組んで

提供先へのアクセス法

知財の果たす役割

提供する価値

提供先(どんな相手に)

何を

提供先から得るもの

これまでの外部環境

+要素

-要素

市場状況

事業課題(弱み)

「これから」の姿への移行のための戦略

これからの外部環境

+要素

-要素

市場予測

移行のための課題

必要な資源

知財

解決策

これまで

これから