

## 資源を整理と今後の取り組みの検討

価格競争が激化する建築養生資材の市場において、どのように競争力を高め、市場優位性を確保していくか検討するため活用

### ◆作成プロセス ※STEP 1～3を繰り返し、ブラッシュアップした

#### STEP 1：対話する

- ・自社の特徴、強みとなる資源、事業における勝ちパターン、価値を洗い出し・整理

#### STEP 2：シートを記載する

- ・STEP 1のメモをもとに、経営デザインシートを記載し落とし込み

#### STEP 3：現場担当者からヒアリングする

- ・STEP 2の記載において、足りない現場情報を、営業部門からヒアリング

作成関係者：  
経営層2名、  
営業担当2名



## 経営デザインシートを活用した感想・効果

- ・自社の強みの再確認+自社に眠っている知財の掘り起こしに有用だった。何を重視し、何を無視してよいか分かる。作成後は、社内でも事業に関する有益な会話が増えた。
- ・事業においては「これからの姿への移行のための戦略」が重要である一方、それはただの努力や思い付きでは創造できない。このシートの作成により、これからの姿と戦略に辿りつくことができた。今自分たちが持つ有形無形の能力や財産は何か、それを活用するにはどうしたらよいかなど、後回しにしたいものに向き合うことが出来た。また、自社では当たり前に行っていたことでも、それが強みであることなども改めて発見できた。実施すべき事項も明確に洗い出せるため一歩踏み出しやすい。