

知的財産戦略ビジョン (「価値デザイン社会」における 人やビジネスのイメージ例)

－ 価値デザイン社会 －

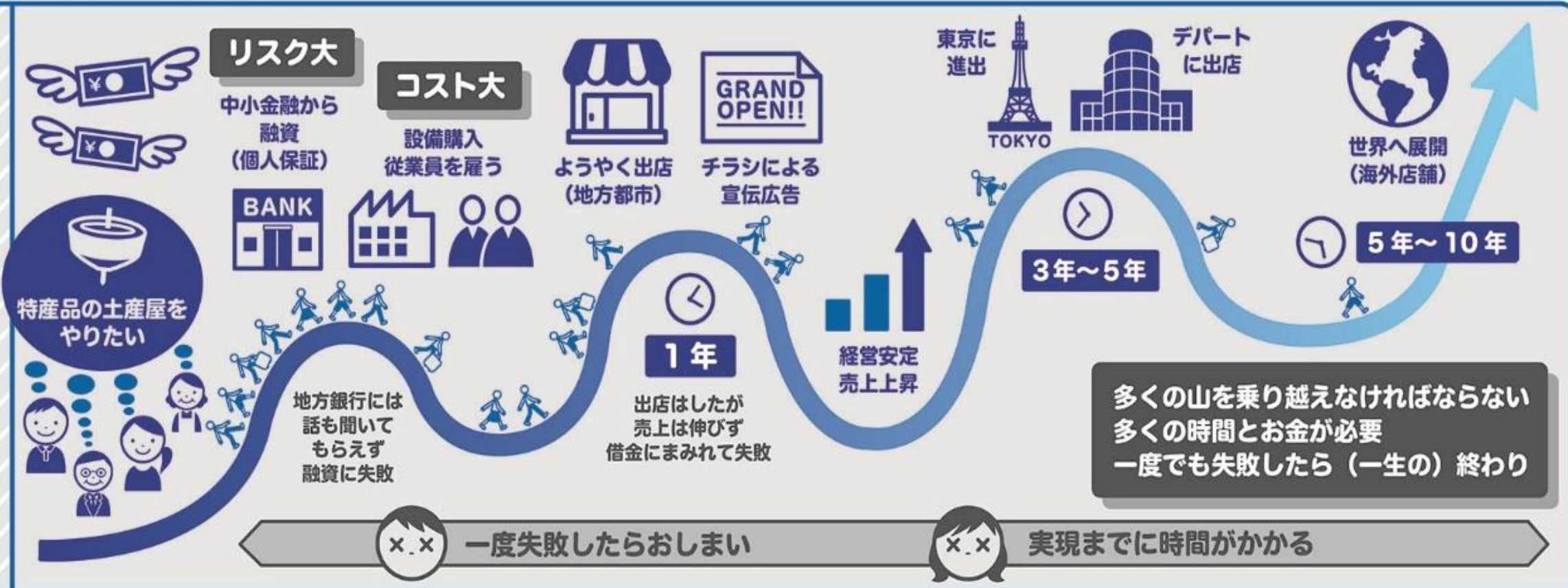
経済的価値にとどまらない多様な価値が包摂され、
そこで多様な個性が多面的能力をフルに発揮しながら、
「日本の特徴」をもうまく活用し、
様々な新しい価値を作って発信し、世界の共感を得る

2018年6月

内閣府知的財産戦略推進事務局

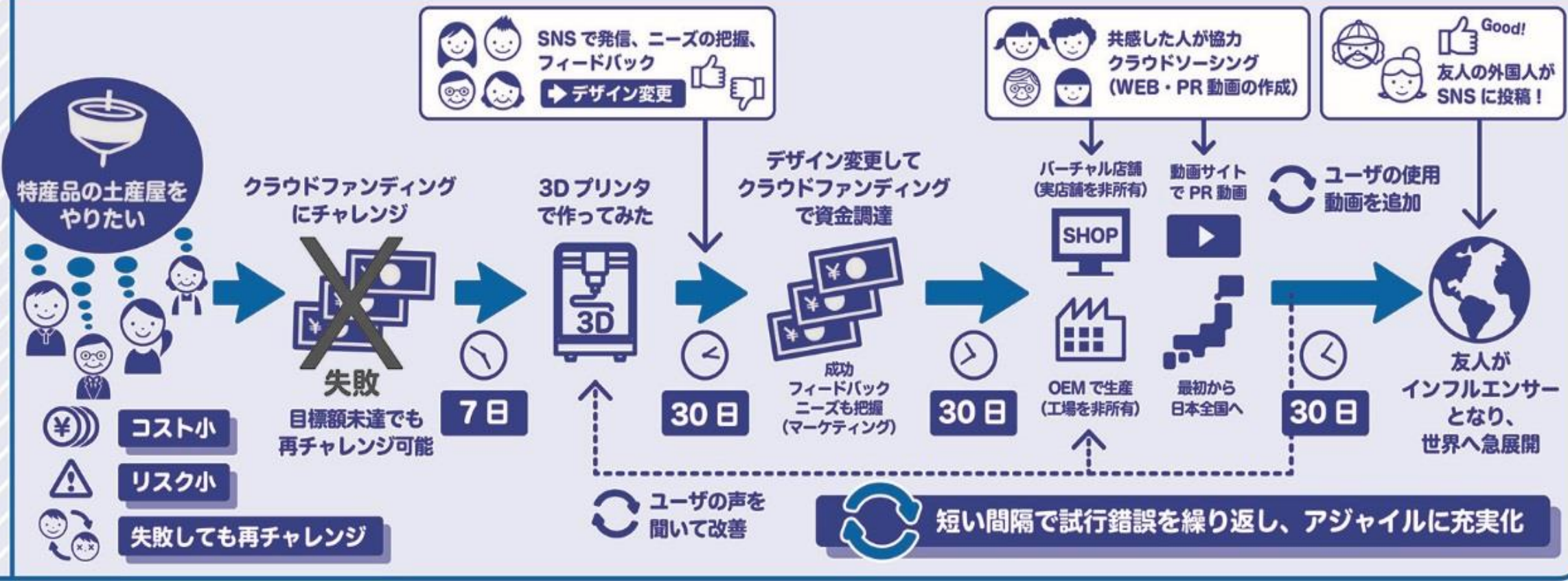
例1：特産品の土産屋を始める

現在

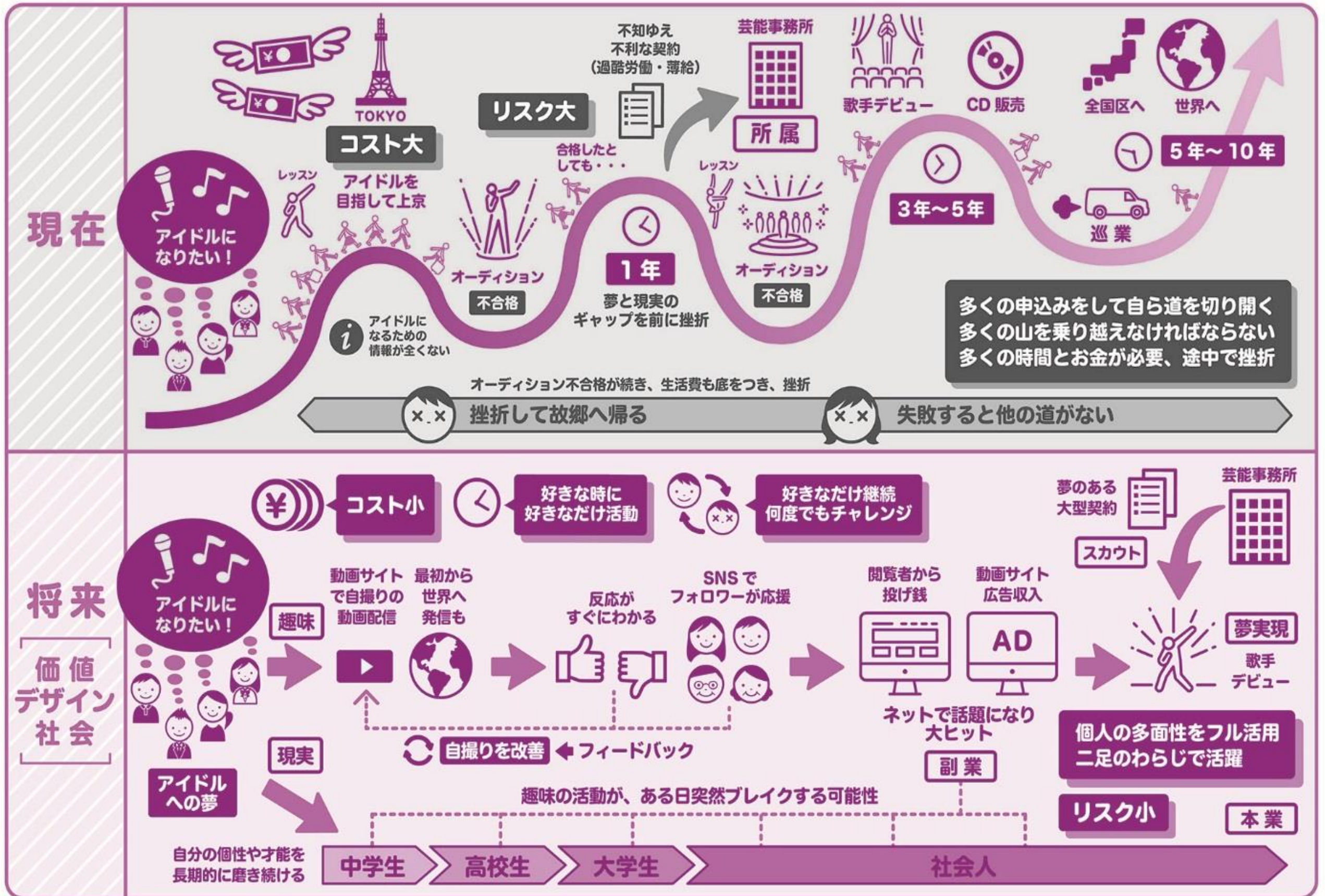


将来

価値デザイン社会



例2：アイドルを目指して



例3：オープンイノベーションへの壁

現在



一方的な契約を押し通そうとすると、優秀なベンチャー等は海外へ



将来

価値デザイン社会

- 大企業等の意識改革／行動変革
- ピアレビュー（参加者同士の評価）により、互いをリスペクトしつつ、それぞれの能力を正当に評価



価値
が生まれる



無限の可能性

お互いの信頼関係に基づき、対等なパートナーシップを築き、オープンイノベーションを実現