

知的財産戦略ビジョン (「価値デザイン社会」における 人やビジネスのイメージ例)

－ 価値デザイン社会 －

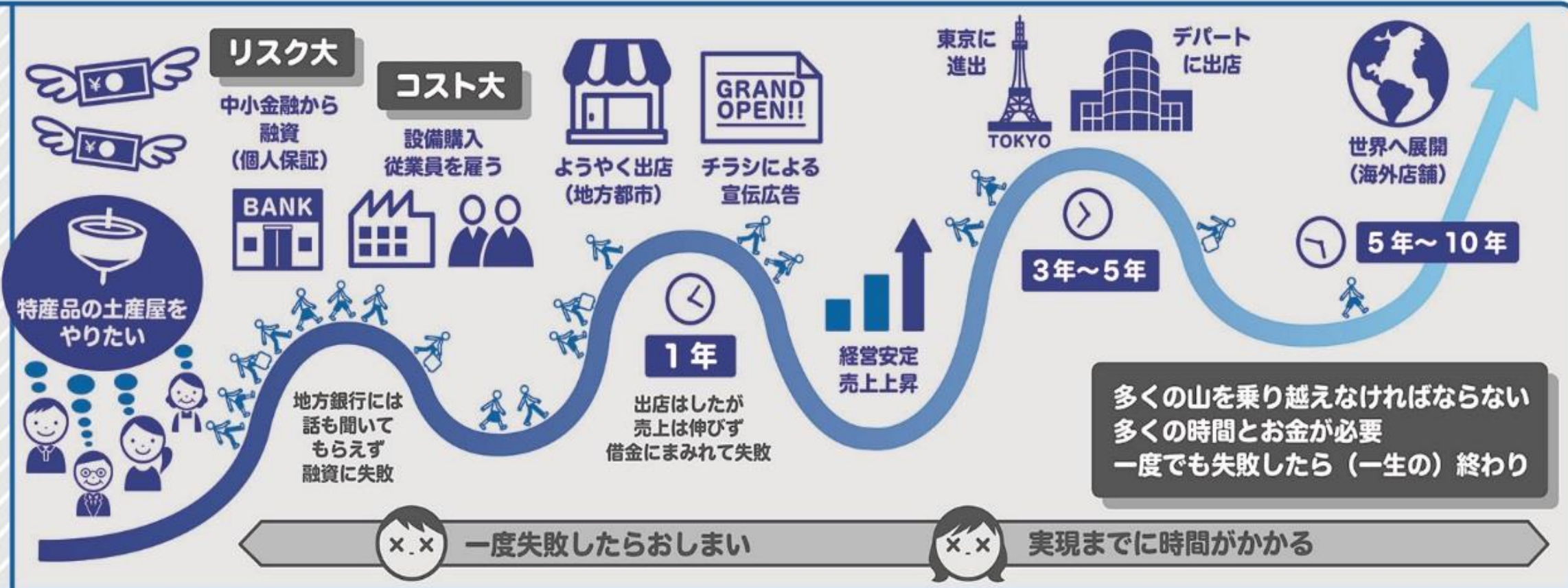
経済的価値にとどまらない多様な価値が包摂され、
そこで多様な個性が多面的能力をフルに発揮しながら、
「日本の特徴」をもうまく活用し、
様々な新しい価値を作って発信し、世界の共感を得る

2018年6月

内閣府知的財産戦略推進事務局

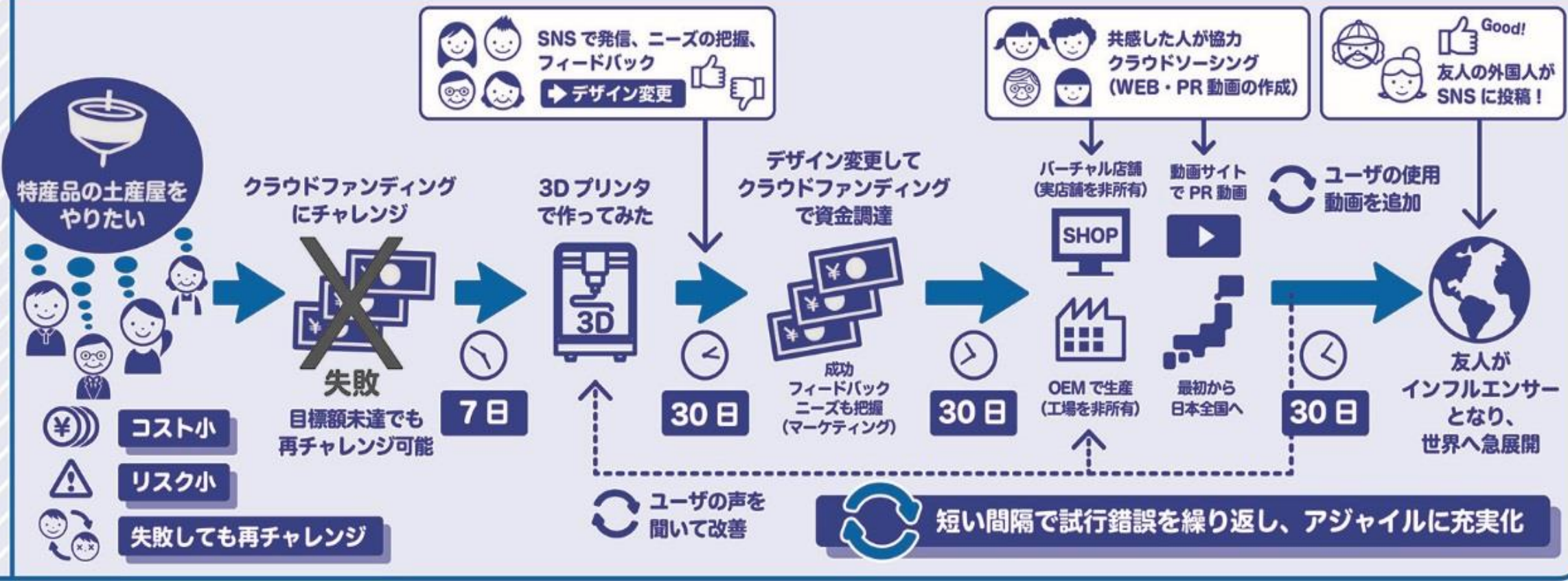
例1：特産品の土産屋を始める

現在

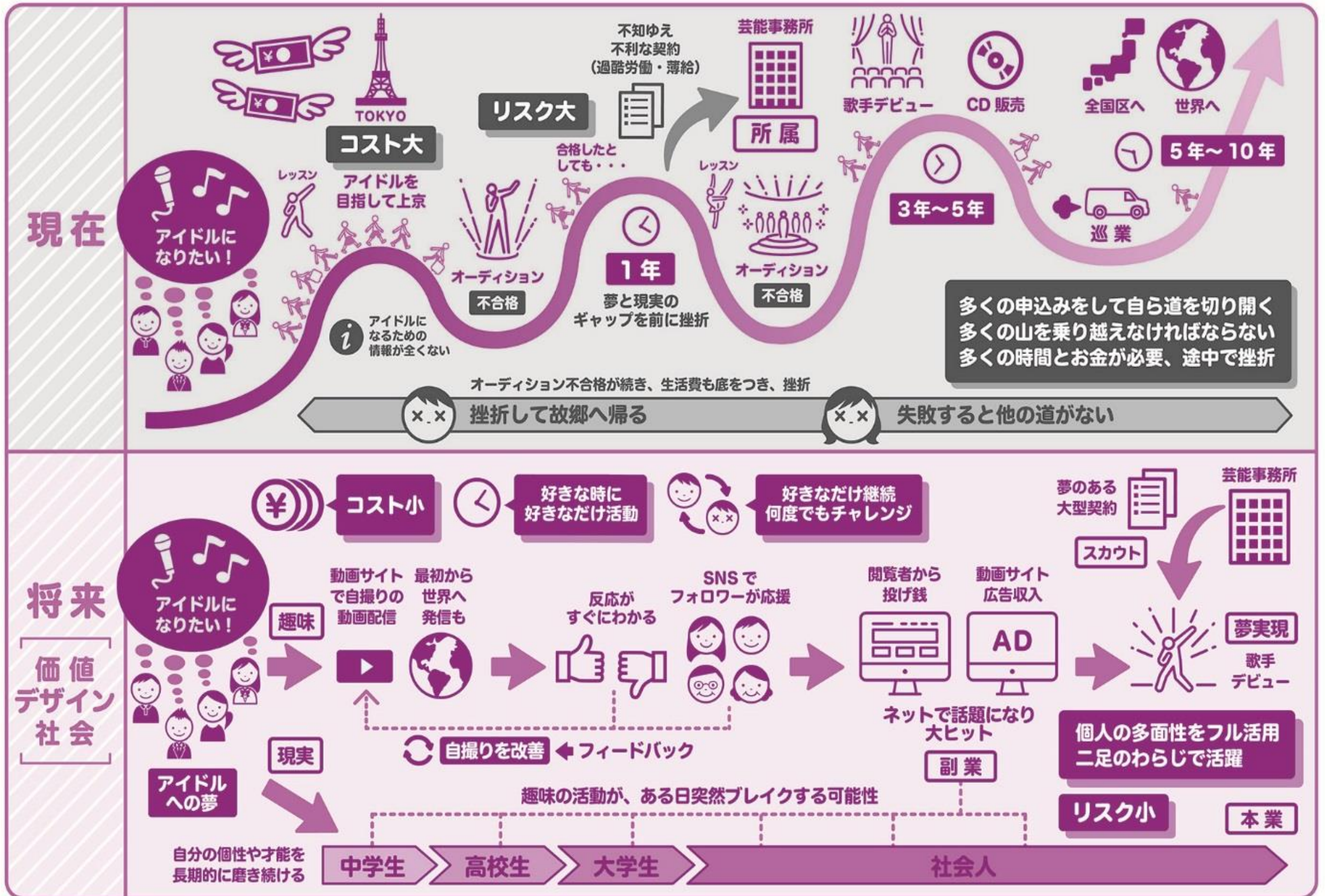


将来

価値デザイン社会



例2：アイドルを目指して



例3：オープンイノベーションへの壁

