

## 新たなクールジャパン戦略の策定に向けた意見募集

知的財産戦略本部では、同本部の下におかれた構想委員会において新たなクールジャパン戦略の策定に向けた検討を進めております。

今後、新たなクールジャパン戦略の策定に向けた検討を本格化させるに当たり、検討に役立てるため、広く国民の皆様から御意見を募集いたします。御意見は、下記の要領にて、御提出いただきますようお願い申し上げます。

### 記

#### 1. 募集期間

令和6年1月11日(木)～令和6年2月10日(土)

#### 2. 募集テーマ

新たなクールジャパン戦略の策定に向けた意見募集

(現行の「クールジャパン戦略」について見直すべき点や、新たなクールジャパン戦略に盛り込むべき政策事項等について)

#### 3. 参考情報

ア)《クールジャパン戦略 目次》

##### 1.はじめに

- (1)クールジャパンとは
- (2)CJを巡る環境の変化
- (3)CJが目指すべき姿
- (4)CJの取組を通じ、社会の活性化やソフトパワーの強化を図る

##### 2.これまでの取組と見えてきた課題

- (1)CJの歴史
- (2)具体的な成果
- (3)改善を求める具体的な指摘
- (4)指摘の背後に見えてくる要因

##### 3.新たな戦略において克服すべきCJの問題点

- (1)本質的な課題
- (2)世界の目線
  - ア日本人と異なる世界の人々の感覚
  - イ外国人の質の変化の認識
  - ウ外国人と協働するという意識
- (3)プロダクトアウト
  - ア幅広い「入り口」と「深み」
  - イ関係者間の連携
  - ウ伝える努力と「伝わる」結果
- (4)伝え方における工夫
  - アストーリーの活用
  - イデジタル化時代に応じた発信

##### 4. 目指すべき姿

- (1)CJの狙い、着眼点の共有
  - アCJが目指すことについての認識を共有する
  - イCJの成果を測る
- (2)世界の目線を起点に、プロダクトアウトから脱却する

- ア世界と日本人の目線の差を理解し、意識する
- イ世界の目線を起点とするため、基礎的な情報を分析し共有する
- (3)入り口の広さと奥の深さを追求し続ける
  - ア「入り口」の広さを維持、拡大する
  - イ「深み」を作る
  - ウ連携強化による相乗効果
  - エ世界の目線を入れる
- (4)「伝わる」ように「伝える」能力を磨く
  - アストーリーの作成と活用を促す
  - イデジタル時代に対応し発信方法を工夫する
- (5)幅の広さと深みを活かして、戦略的に日本ファンを増やす
  - ア対象を十分に分析し、目的意識を持ってアプローチする
  - イ発信する内容(コンテンツ)の特性も十分に分析する
  - ウ外国人の多様なニーズに応える
- (6)CJの観点から必要な外国人の長期滞在を促す

#### 5. 施策の方向性

- (1)国全体の整合性を図る枠組みを構築し、機能させる
  - アCJの狙いの明確化及び共有
  - イ関係省庁の連携体制の整備
- (2)縦方向(個別分野、個別地域)の取組の更なる深掘り
- (3)幅広い連携強化を図るための枠組み作り
  - ア緩やかなネットワークの構築
  - イ中核的な機能を担う組織
- (4)日本ファンを効果的に増やす取組
- (5)知的財産の活用を後押しする取組

#### イ)《構想委員会における検討事項》

※第1回構想委員会(令和5年11月30日開催)における配布資料

資料2:(URL)<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tyousakai/kousou/2024/dai1/siryou2.pdf>  
(主な該当ページは17~23)

資料3:(URL)<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tyousakai/kousou/2024/dai1/siryou3.pdf>

#### ウ)《参考URL》

- ・クールジャパン戦略(令和元年9月3日 知的財産戦略本部)  
[https://www.cao.go.jp/cool\\_japan/about/pdf/190903\\_cjstrategy.pdf](https://www.cao.go.jp/cool_japan/about/pdf/190903_cjstrategy.pdf)
- ・知的財産戦略本部  
<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/kaisai.html>
- ・構想委員会  
<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tyousakai/kousou/index.html>
- ・第1回コンテンツ戦略ワーキンググループ・Create Japan ワーキンググループ合同会議  
(令和5年12月22日開催)における配布資料  
[https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/create\\_japan/gjisdai/dai1/index.html](https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/create_japan/gjisdai/dai1/index.html)

#### 4. 御意見の取扱い

御意見は、今後開催する構想委員会(コンテンツ戦略ワーキンググループ及び Create Japan ワーキンググループを含む。)等における検討のための資料として、配布させていただく可能性があります。その際、概要又は集約した形で資料を作成させていただく可能性がありますので、あらかじめ御了承ください(配布資料は原則として公開となっております。)

## 5. 御意見の提出方法

御意見は、6. の御意見提出様式に従い、日本語で御記入の上、(1)～(3)のいずれかの方法により、御提出ください。

なお、郵送又はファックスにて御提出の場合、別途、電子媒体の提出をお願いすることがありますので、あらかじめ御了承願います。

### (1) 電子メール

下記 URL より送信可能です。

<https://form.cao.go.jp/cooljapan/opinion-0022.html>

○御意見提出〆切：【令和6年2月10日(土)17:00】

### (2) 郵送

○送付先：〒100-8968 東京都千代田区永田町1-6-1 内閣府本府庁舎3階  
内閣府知的財産戦略推進事務局 あて

○御意見提出〆切：【令和6年2月10日(土)必着】

### (3) ファックス

○ファックス番号：03-3581-4351

○御意見提出〆切：【令和6年2月10日(土)17:00】

## 6. 御意見提出様式

### (1) 法人・団体の場合

- ・ 法人・団体名(ふりがな)：
- ・ 担当者所属：
- ・ 担当者氏名：
- ・ 住所：(〒 - )
- ・ 電話番号：
- ・ ファックス番号：
- ・ 電子メール：
- ・ 御意見：  
《全文》  
《要旨》(全文が1,000字を超える場合、200字以内で要旨も御記入ください。)  
※なお、複数の御意見を出す場合、改行して御記入ください。

### (2) 個人の場合

- ・ 氏名(ふりがな)：
- ・ 職業：
- ・ 住所：(〒 - )
- ・ 電話番号：
- ・ ファックス番号：
- ・ 電子メール：
- ・ 御意見：  
《全文》  
《要旨》(全文が1,000字を超える場合、200字以内で要旨も御記入ください。)  
※なお、複数の御意見を出す場合、改行して御記入ください。

## 7. 留意事項

- (1) 文字の様式は自由です。ただし、文字化けを防ぐため、半角カタカナ、丸数字、特殊文字は使用しないでください。

- (2) 郵送・ファックスにて御提出の場合、別途、電子媒体の提出をお願いすることがありますので、あらかじめ御承知おき願います。
- (3) 法人・団体名での御意見は、組織内での必要な手続を経た上で、御提出いただくようお願いいたします(法人・団体としての御意見であることを確認させていただくことがあります。)
- (4) 御意見の取扱いについては、「4. 御意見の取扱い」によるほか、以下の点をあらかじめ御了承願います。
- ア) 御意見に対する個別の回答はいたしかねます。
- イ) 電話での御意見の表明等には応じられません。
- ウ) 御意見は、氏名、住所、電話番号、ファックス番号、電子メールアドレスを除き、意見募集の結果として原則として公表させていただきます。また、法人名・団体名についても原則として公表いたしますので、公表に支障がある場合、別途御相談ください。
- エ) 御意見中に、個人に関する情報であって特定の個人を識別し得る記述がある場合及び個人・法人等の財産権等を害するおそれがあると判断される場合には、公表の際に当該箇所を伏せさせていただきます。また、省略等の編集をさせていただく場合があります。
- オ) 御意見に附記された氏名、連絡先等の個人情報につきましては、適正に管理し、御意見の内容に不明な点があった場合等の連絡・確認といった、本意見募集に関する業務にのみ利用させていただきます。

【本件に関する連絡先】

内閣府 知的財産戦略推進事務局 (クールジャパン戦略担当:尾川、辻、秋本)  
電話番号: 03-3581-0324(代表)