

- 外務省として、コンテンツ分野の政府全体の取組と連携しつつ、**首脳会談を含む外交機会や在外公館等を積極的に活用し、コンテンツ分野を外交全体の中で位置づけ、コンテンツ産業の海外展開を戦略的に後押ししていく。**

1. ハイレベルの外交機会の戦略的活用

- **首脳・外相会談や周年行事などの外交機会を活用し、コンテンツ分野における連携・協力を確認。**
- **首脳による贈呈品や対外広報において、日本発のキャラクターを活用。**
 - 2026年1月、高市総理からメローニ伊首相に、「トウクトウंक」(GREEN×EXPO 2027の公式マスコット)と「サンリオキャラクターズ」のコラボ・グッズを贈呈。
 - 2025年12月、「中央アジア＋日本」対話・首脳会合の対外広報に、日本及び中央アジア各国をイメージしたキャラクターを活用。



「トウクトウंक」と「サンリオキャラクターズ」のコラボ・グッズ



「中央アジア＋日本」対話(2025年12月)

2. コンテンツ流通のための環境整備

- 特に知的財産への侵害問題が深刻な国（ベトナム等）に対し、**首脳・外相を含むハイレベルでの働きかけ**を実施。
- 日本企業からの相談窓口として、在外公館に**知的財産担当官**を任命。現地の情報収集や先方政府への申し入れ等にも対応。
- **取締り当局との連携**、無自覚層に対する**啓蒙活動**、**取締り体制強化**（行政官の人材育成等）を通じ、コンテンツ流通のための環境整備。

3. ODAの戦略的活用

- **新たな有望市場となり得るグローバル・サウス**において、**日本企業の著作権等が守られビジネスが円滑に行われるよう、知的財産権保護強化を含むビジネス環境改善の支援**を中心に実施。

4. 在外ネットワークの強化・活用

- 官民で日本のコンテンツ企業の海外展開を推進すべく、在外公館で相手国の**政府要人等への働きかけ**や相手国側コンテンツ関係者との**ネットワーキング**を支援。
- 在外公館や国際交流基金、ジャパン・ハウスによる事業を通じ、**日本コンテンツの魅力を発信**。
 - アニメ・漫画等のコンテンツ関連イベント開催支援
 - グローバル・サウスへのアーティスト派遣事業
 - 「にっぽんの心」語り手派遣事業
 - 日本映画等映像配信プラットフォームの整備
- 在外公館における**会食やレセプションでコンテンツを紹介**（キャラクターグッズ、アニメ聖地等）。