

# コンテンツ、ライフスタイル・ビジネス、 観光立国の連携

## エンターテインメント コンテンツ

(映画、音楽、アニメ等…)

コンテンツ専門調査会

## ライフスタイルビジネス

(食、地域ブランド、ファッション)

コンテンツ専門調査会

日本ブランドWG

食料・農業・農村政策  
推進本部

## 観光立国

(観光、地域資源、文化等…)

観光立国推進戦略会議

## 日本の魅力の戦略的な発信

(在外公館の活用等)

文化外交の推進に関する懇談会

知的財産推進計画2005に反映

# 連携した取組の事例

## コンテンツとファッションのコラボ

人気アーティスト・タカノ綾のアート作品をイッセイミヤケの滝沢直己がデザイン、パリコレで発表。



2004 ISSEY MIYAKE INC.

(c) 2004 ISSEY MIYAKE INC. Aya Takano / Kaikai Kiki Co., Ltd. All Right Reserved.

## ミラノにおける関西展

「伝統と革新の関西」をキーワードに、JETROの支援で関西のものづくりや観光、デザイン等を紹介。



## ビジットジャパンキャンペーン

日本の食や文化、地域の魅力を大使館等も動員して積極的に海外に発信。



## 地域における取組

- ・金沢市では、観光、食、伝統文化など、異文化、異業種との交流・融合による生活文化全般に関わる産業の振興に積極的に取り組んでいる。
- ・神戸市では、旧北野小学校を改築、1998年に「北野工房のまち」をオープン。観光と連携させながら食やファッションなど地域のものづくりを発信。年間75万人を集客。

## 諸外国の取組

2005年1月、読売新聞社が主催し、イタリア大使館等の後援を得て、ファッションやデザイン、食文化など、イタリアの文化やライフスタイルを包括的に紹介する「イタリア・フェスティバル in 東京ドーム」を開催。

