

## コンテンツビジネスの振興と日本ブランド の確立に向けた論点（例）

### 1．人材育成

クリエイターやクリエイターをサポートする人材及びマネジメント人材の能力向上に向けて、大学等の学部・学科や専門職大学院の設置等自主的な取組を促進するとともに、人材育成機関と業界の連携を強化し実践的な人材育成を行うため、どのような取組が必要か。

### 2．海外展開の推進

エンターテインメントコンテンツ、食、地域ブランド及びファッションの業界の積極的な海外展開に向けて、政府は各般の文化交流事業や、在外公館、ジェトロ、国際空港等を活用して、日本の魅力の戦略的な発信を行うため、どのような取組が必要か。

### 3．関係分野の連携

我が国が世界から愛され尊敬される国となるため、文化力を向上し日本ブランドを確立することが重要であり、コンテンツ、食、地域ブランド及びファッション、観光、農業政策、文化外交などが相互に連携を図るためには、どのような戦略的な取組が必要か。