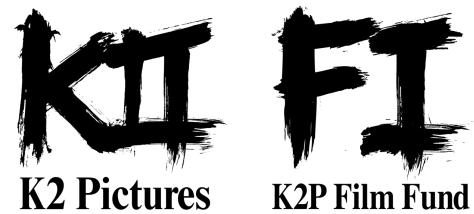


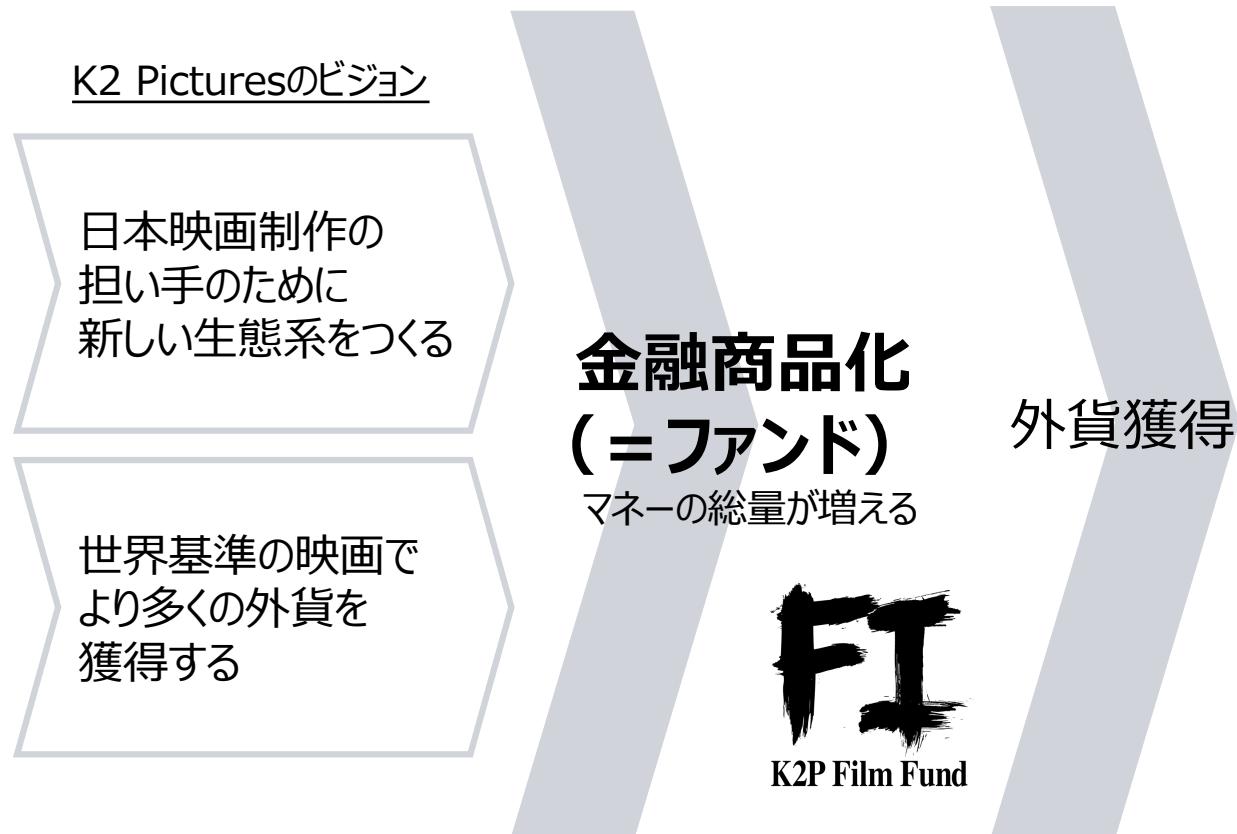
# コンテンツ戦略ワーキンググループ 発表資料



株式会社K2 Pictures

2025年3月

K2P Film Fundは、コンテンツ産業を活性化させ、グローバル化させることを目的とした、国内映画製作における新たな金融商品です。



金融商品化することにより

- 映画業界外の資金を呼び込む
- 海外マナーを呼び込む
- デット提供者にアクセスしやすくなり、  
デット活用可能性が高まる

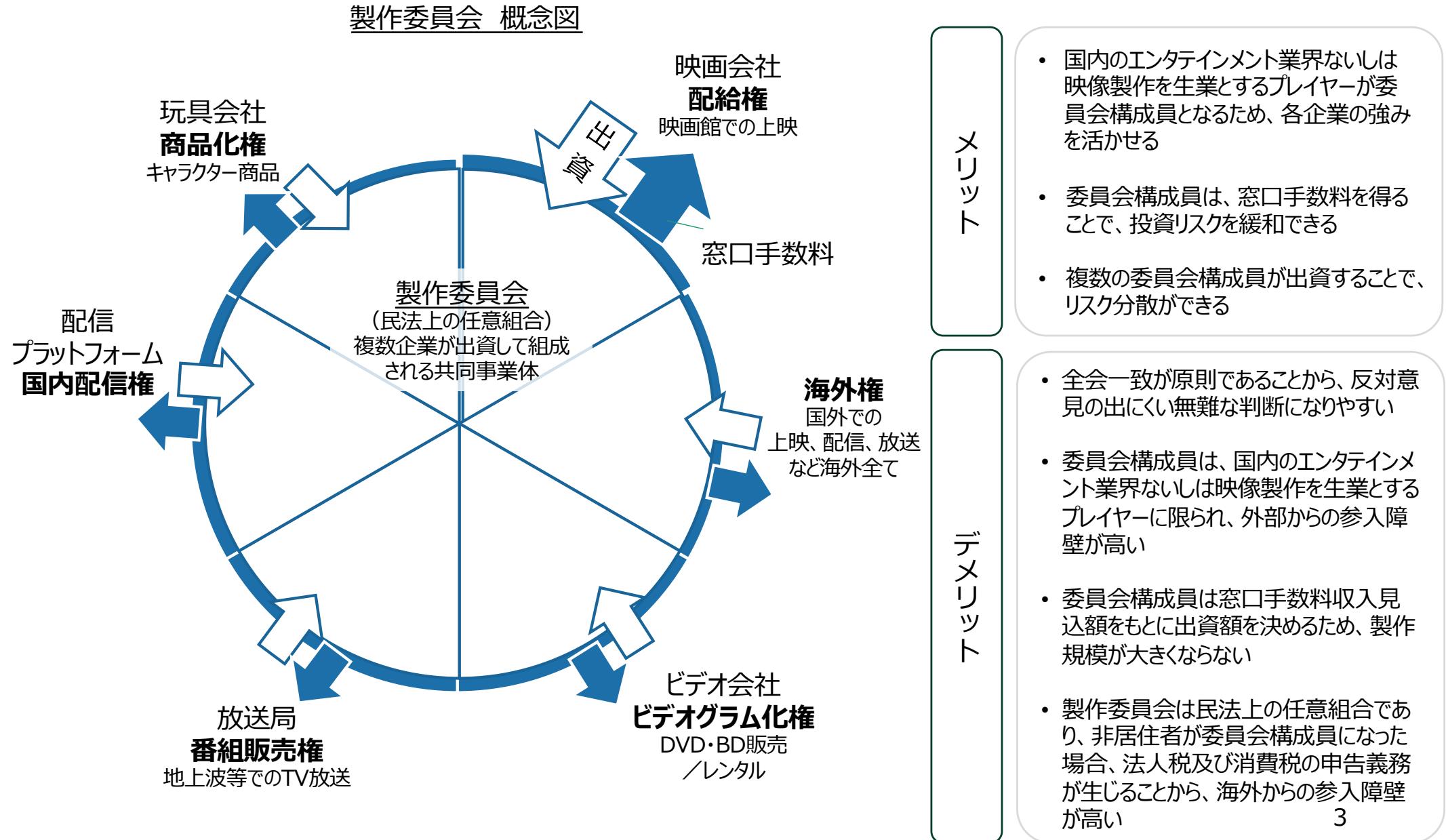
ファンド組成を工夫することにより

- 再投資を認めて拡大再生産する  
サイクルができる
- 複数の映画を製作するファンドにす  
ることで投資リスクを低減する

マネーの総量が増えることで

- コンテンツ開発環境／クリエイターを  
取り巻く環境が向上  
→ コンテンツ品質が上がる＆担い手の  
確保に繋がる（サステナブルなエコ  
システム）
- 国際競争力向上へつながる

# 既存スキーム（製作委員会方式）：メリットとデメリット



**商 号** 株式会社K2 Pictures

**設 立** 2023年8月1日

**代表取締役** 紀伊宗之

**取 締 役** 香田哲郎、シュミット・フレデリック・カツロ、沢田渉、  
小出大樹、湯口隆明、高橋大典、木原未緒

**事 業 内 容** 企画、プロデュース、製作、配給、その他ライセンス等、映像に関する全て

<https://k2pic.com/>