

価値デザイン経営の普及に向けた基本指針

目次（案）

はじめに	1
1. 価値デザイン経営ワーキンググループ	3
（1）ワーキンググループの目的	3
（2）基本指針の狙い	4
2. 各用語解説	5
（1）価値デザイン社会	5
（2）価値創造メカニズム	6
（3）価値デザイン経営	7
（4）経営デザインシート	7
3. 価値デザイン経営の普及に向けた基本指針	11
（1）基本指針の位置づけ	11
（2）基本指針策定に向けて	11
（3）As Is（これまでの姿）	12
（4）To Be（これからの姿）	23
（5）To Do（これまでからこれからへの移行戦略）	23
4. おわりに	41
（1）今後に向けて	41
（2）今後の政府の取組案	41
関連資料	42