

beyond2020 ロゴマーク



[制作者]

横浜美術大学 3年 菅原 みこ

[コンセプト]

このロゴマークのデザインは、「いいね」や「グッド」などの賛同のジェスチャーをモチーフにしています。

加えて、beyondの「b」や、日本を象徴する「わ」とも読み取れます。

日本の文化を共に継承し広げていきたい、との願いを込めて、2020年を新たなる発展へのステップとしてシンボライズしたロゴマークです。