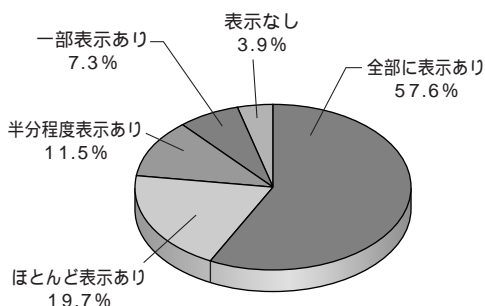


店舗の五八%が全部に原産地を表示

千店舗を対象に調査を実施

生鮮食品の品質表示基準については、平成十二年七月から一般消費者向けに販売されるすべての生鮮食品について、一般的な名称、原産地名の表示が義務づけられました。農林水産省では、七月及び十一月の二回にわたり、この表示

[資料1] 原産地表示の状況(全店舗・全品目平均)



の実施状況について、全国八か所にある農林水産消費技術センターを通じて、それぞれ約千店舗を対象に実態調査を実施するとともに、表示が十分されていない店舗については、調査の際に表示制度の内容について説明し、表示を行うよう指導しました。

このうち十一月調査における原産地表示については、販売している生鮮食品の「全部に原産地を表示している店舗」が五八%、「ほとんどに原産地を表示している店舗」を合わせると、全体の七七%となりました。「資料1」の「全部に表示している」と「ほとんどに表示している」店舗を合わせた割合は、品目別では、野菜で七五%、果物で七八%、肉類で八一%、卵で九一%、水産物で六一%という結果でした「資料2」。

表示の割合が低い専門店

また、全部又はほとんど表示している店舗を店舗形態別にみると、百貨店では九〇%以上、スーパーにおいても、水産物以外は約九〇%でした。これに対し、専門店においては、卵を除いて三〇、五〇%にとどまりました。中でも水産物は一六%でしたが、これは、「口頭で答えればよい」との誤解や、「表示制度を知らなかった」「手間がかかる」「仕入れ時に原産地が分からないものがあり表示できなかった」という理由によるものでした。

なお、平成十三年一月を、「野菜表示遵守強化月間」とし、全国の約一万店の小売店を対象に野菜の原産地表示の実態調査を行うとともに、各店舗において適正な原

産地表示が実施されるよう、啓発指導を行うこととしています。

原産地表示については、消費者は強い関心を有しており、中でも国産品が輸入品かについての関心が高く、原産地表示をすることにより、価格が高いことについて消費者の理解を得られるといった声も聞かれるなど、小売店においても、情報提供として表示の重要性が認識されてきているところであります。また、産地側にも、原産地表示を契機に産地ブランド化や産地名の評価の向上に一層力を入れる動きがみられます。

今後とも、小売店はもとより、生産者・市場関係者をはじめ関係の皆様方に、適正な表示の実施に対する、さらなるご理解とご協力をお願いするところです。

(農林水産省)



[資料2] 原産地表示の状況

1 百貨店（21店舗）

（単位：％）

区 分	全部に 表示あり	ほとんど 表示あり	半分程度 表示あり	一部 表示あり	表示なし	合 計
野 菜	57.9	42.1	0.0	0.0	0.0	100.0
果 物	72.2	27.8	0.0	0.0	0.0	100.0
肉 類	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0
卵	94.1	0.0	5.9	0.0	0.0	100.0
水 産 物	61.5	30.8	7.7	0.0	0.0	100.0

2 スーパー（399店舗）

区 分	全部に 表示あり	ほとんど 表示あり	半分程度 表示あり	一部 表示あり	表示なし	合 計
野 菜	60.8	28.8	8.1	2.3	0.0	100.0
果 物	68.5	22.2	6.5	2.8	0.0	100.0
肉 類	76.0	15.7	6.5	0.8	1.0	100.0
卵	85.1	4.6	7.3	2.0	1.0	100.0
水 産 物	39.7	34.4	13.0	11.1	1.8	100.0

3 専門店（619店舗）

区 分	全部に 表示あり	ほとんど 表示あり	半分程度 表示あり	一部 表示あり	表示なし	合 計
野 菜	14.8	21.0	42.0	21.0	1.2	100.0
果 物	20.0	23.5	37.6	16.5	2.4	100.0
肉 類	29.9	22.4	15.9	11.2	20.6	100.0
卵	89.4	0.0	5.3	0.0	5.3	100.0
水 産 物	6.1	9.4	17.2	41.9	25.4	100.0

4 全体（1,039店舗）

区 分	全部に 表示あり	ほとんど 表示あり	半分程度 表示あり	一部 表示あり	表示なし	合 計
野 菜	44.5	30.6	16.7	7.8	0.4	100.0
果 物	53.6	24.5	14.7	6.4	0.8	100.0
肉 類	64.5	16.9	7.4	4.0	7.2	100.0
卵	89.5	1.5	6.2	0.7	2.1	100.0
水 産 物	35.8	24.9	12.6	17.7	9.0	100.0

（注）「全部に表示あり」は100％、「ほとんど表示あり」は80～99％、「半分程度表示あり」は40～79％、「一部表示あり」は1～39％、「表示なし」は0％の表示割合の店舗である。